

## Valor de los productos ecológicos rurales: modelo de realización, mecanismo de impacto y respuesta de planificación integrada

赵毅, 张尚武 (Zhao Yi, Zhang Shangwu)

**Resumen:** La realización del valor de los productos ecológicos rurales es una opción inevitable para construir una civilización ecológica y una forma eficaz de promover la revitalización rural. Análisis en profundidad de la connotación y características, forma y transformación, atributos y clasificación de los productos ecológicos rurales, análisis detallado de la actual vaga comprensión de la "caja negra de productos ecológicos", combinada con los atributos públicos, los atributos espaciales, los atributos de derechos de propiedad de los productos ecológicos rurales y su coincidencia con el tema promotor, Se propone una clasificación de modelos de realización del valor de productos ecológicos rurales coordinados por el gobierno, gestionados por empresas, negociados colectivos y participativos individuales con "atributos del producto como núcleo y entidades promotoras como representación", y se coinciden con los caminos de realización relevantes. Centrándose en explicar el importante papel desempeñado por los cuatro eslabones de la definición de derechos, el empoderamiento del desarrollo, las transacciones operativas y la distribución de ingresos como mecanismos de impacto en el proceso de "capitalización de recursos ecológicos, capitalización de activos ecológicos, capitalización de capital ecológico y redistribución de fondos ecológicos". Se propone de manera innovadora que el proceso de realización del valor de los productos ecológicos rurales es una combinación de productos de múltiples atributos y suministro de múltiples agentes, dando lugar a una división multimodo y una colaboración de múltiples rutas, formando así un complejo sistema de circuito cerrado de conexión de múltiples procesos. El método de integración de enlaces propone ideas y estrategias para que la planificación espacial responda a la realización del valor de los productos ecológicos rurales.

**Palabras clave:** campo; Productos ecológicos; Valor del producto ecológico; Modo de implementación; Mecanismos de influencia; Respuesta de planificación

La construcción de la civilización ecológica es un apoyo importante para la revitalización rural, y la revitalización rural es un requisito inevitable para la construcción de la civilización ecológica. La realización del valor de los productos ecológicos rurales es la integración orgánica de las dos estrategias nacionales de civilización ecológica y revitalización rural. Es una opción inevitable para construir una civilización ecológica y una forma efectiva de promover la revitalización rural. También es un medio realista para promover la transformación y el desarrollo de China y el desarrollo integrado de las zonas urbanas y rurales. Respuesta activa e implementación de los requisitos para el desarrollo de nuevas fuerzas productivas en la nueva era. Para revitalizar las zonas rurales, no sólo debemos mantener el valor ecológico rural, sino también darnos cuenta del valor económico rural y promover la preservación y apreciación de los activos de recursos naturales rurales<sup>[1]</sup>. Al mismo tiempo, depender de la inversión gubernamental a largo plazo para lograr la revitalización rural es insostenible. Es necesario liberar el valor económico rural a través del uso eficiente de los recursos rurales y el desarrollo endógeno para lograr una sostenibilidad a largo plazo<sup>[2]</sup>. Por lo tanto, confiar en los abundantes

recursos naturales y el entorno ecológico superior de las zonas rurales para explorar formas de realizar el valor de los productos ecológicos que transformen efectivamente las ventajas ecológicas en ventajas económicas es una cuestión y un problema importante que debe resolverse urgentemente en la nueva era.

## 1 Propuesta de realización del valor de los productos ecológicos rurales

1.1 Exploración paralela de múltiples líneas de la realización del valor de los productos ecológicos Promover la realización del valor de los productos ecológicos es coordinar la alta calidad

Medidas importantes y caminos realistas para el desarrollo cuantitativo y la protección de alto nivel. Como avance importante para el desarrollo verde, bajo en carbono y de alta calidad, bajo la necesidad urgente de cultivar rápidamente un nuevo impulso para la transformación y el desarrollo, el campo de la realización del valor de los productos ecológicos en mi país ha presentado una serie de trabajos, como conceptos y políticas, teorías y tecnologías, pilotos y prácticas, en un corto período de tiempo, características de avance paralelo y rápido. Véase el cuadro 1.

En primer lugar, el concepto es claro y el sistema político es perfecto (2010 a la actualidad). El nivel conceptual ha experimentado un proceso gradual y profundo de "productos ecológicos-realización del valor de los productos ecológicos-establecimiento y mejora del mecanismo de realización del valor de los productos ecológicos", correspondiendo a la comprensión ideológica de que "un buen entorno ecológico es el producto público más justo y el más beneficioso para el sustento y el bienestar de las personas". Para la dirección de desarrollo de "transformar continuamente las ventajas ecológicas en ventajas de desarrollo", Luego, al proceso de profundización de la idea de trabajo de "establecer y mejorar el mecanismo de realización del valor de los productos ecológicos es el camino clave para implementar el concepto de que las aguas lícidas y las montañas exuberantes son activos invaluable". Al mismo tiempo, junto con el proceso anterior, se ha construido gradualmente un sistema de políticas con la reforma y la innovación institucional como núcleo.

El segundo es la investigación teórica y la construcción de sistemas técnicos (2015 a la actualidad). Por un lado, sobre la base de una investigación en profundidad sobre la connotación y el camino de la realización del valor de los productos ecológicos, se llevó a cabo una discusión teórica sobre cómo promover sistemática y eficazmente la realización del valor de los productos ecológicos desde las perspectivas del marco institucional, las herramientas políticas, la teoría industrial y la orientación de planificación. Por otro lado, sobre la base de la investigación sobre la clasificación de las funciones de servicios de los ecosistemas y la evaluación del valor, se propone el concepto de contabilidad del producto bruto del ecosistema (GEP) y el sistema de métodos técnicos, y se llevan a cabo demostraciones piloto de contabilidad a nivel provincial, municipal, condado y distrito donde las condiciones lo permiten.

El tercero es la exploración piloto y la acumulación de experiencia práctica (2016 a la actualidad). A nivel nacional, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma ha ampliado el número de ciudades piloto nacionales para el mecanismo de realización del valor de los productos ecológicos de 2 a 12. El Ministerio de Recursos Naturales y la Administración Meteorológica de China han lanzado respectivamente proyectos piloto nacionales para la realización del valor de los productos ecológicos en los campos correspondientes. Al mismo

tiempo, el Ministerio de Recursos Naturales ha lanzado 4 ciudades piloto nacionales. Hay un total de 43 casos típicos en el lote. A nivel provincial, Jiangsu, Sichuan, Yunnan y otras provincias han lanzado sucesivamente proyectos piloto provinciales, ampliando continuamente la cobertura piloto y expandiéndose gradualmente a más departamentos como el medio ambiente ecológico, la agricultura y las zonas rurales, la silvicultura y los pastos, y la conservación del agua.

La realización del valor de los productos ecológicos implica integralmente importantes estrategias nacionales y conceptos de desarrollo como la revitalización rural, la prosperidad común, la expansión de la demanda interna y el desarrollo de nuevas fuerzas productivas. Sobre la base del avance paralelo de múltiples líneas antes mencionado, es necesario fortalecer la exploración de modelos y mecanismos para la realización del valor de los productos ecológicos en áreas subdivididas como la revitalización rural en esta etapa, y aprovechar plenamente el efecto integral de la realización del valor de los productos ecológicos en el desarrollo económico y social, especialmente la revitalización rural.

#### 1.2 Progreso de la investigación sobre la realización del valor de los productos ecológicos rurales

Las áreas rurales son el principal espacio de producción de productos ecológicos y el principal campo de batalla para establecer y mejorar el mecanismo de realización del valor de los productos ecológicos. Las "Opiniones sobre el establecimiento y la mejora del mecanismo de realización del valor de los productos ecológicos" del país proponen "impulsar a las vastas zonas rurales a aprovechar al máximo sus ventajas ecológicas para enriquecerse localmente y cerca y formar un mecanismo de desarrollo saludable". Las "Opiniones del Comité Central del Partido Comunista de China y del Consejo de Estado sobre la implementación de la Estrategia de Revitalización Rural" proponen "aumentar la oferta de productos y servicios ecológicos agrícolas, transformar las ventajas ecológicas rurales en ventajas en el desarrollo de la economía ecológica, proporcionar más y mejores productos y servicios ecológicos verdes, y promover la ecología y la economía. Círculo virtuoso". La promoción mutua y el desarrollo coordinado de la realización del valor de los productos ecológicos y la revitalización rural se han convertido en un consenso común en la sociedad<sup>[14]</sup>.

En la actualidad, hay pocos estudios sobre la realización del valor de los productos ecológicos en el campo de la revitalización rural, que involucran principalmente el modelo y el camino de la realización del valor de los productos ecológicos rurales, y diferentes estudios muestran enormes diferencias en la comprensión de las categorías de connotación y elementos constitutivos de conceptos relacionados; Otros estudios se centran en los mecanismos de realización, las dificultades enfrentadas y la realización del valor de tipos específicos de productos ecológicos<sup>[15]</sup>. En términos de modelos de realización del valor de los productos ecológicos, Zhang Linbo y otros<sup>[16]</sup> Proponer modelos como compensación ecológica, restauración ecológica, comercio de derechos de propiedad de recursos ecológicos, comercio de emisiones, comercio de cuotas de recursos, ecoturismo y comercio de productos ecológicos; Ye Youhua et al<sup>[17]</sup> Se considera que hay compensación de protección ecológica, indicadores de recursos ecológicos y transacciones de derechos de propiedad, finanzas verdes, industrialización de la agricultura ecológica, ecoturismo y industrialización cultural característica, restauración ecológica y preservación y apreciación del valor. En términos de caminos para realizar el valor de los productos ecológicos, Ye Youhua y otros<sup>[17]</sup> Proponer caminos como el mercado, el gobierno, el bienestar público, el mercado gubernamental, el bienestar público gubernamental y el bienestar

público del mercado; Zhang Erjin<sup>[18]</sup>Se cree que el mecanismo de "fundación-promoción-garantía" formado por la interconexión del gobierno, las empresas, las organizaciones sociales, la gobernanza de base y otros factores es una forma efectiva de realizar el valor de los productos ecológicos rurales.

En general, la investigación existente presta menos atención a la realización del valor de los productos ecológicos rurales y no es lo suficientemente profunda. La comprensión de los modelos y caminos para la realización del valor de los productos ecológicos rurales es relativamente confusa. La relación no está claramente definida, especialmente la falta de análisis del proceso y mecanismo de realización del valor de los productos ecológicos rurales. Al mismo tiempo, la respuesta y el apoyo de la planificación espacial para la realización del valor de los productos ecológicos rurales no son suficientes, y es urgente incorporar requisitos y medidas relevantes para ayudar a realizar el valor de los productos ecológicos rurales.

## 2 La connotación, forma y atributos de los productos ecológicos rurales

### 2.1 La connotación y características de los productos ecológicos rurales

Los productos ecológicos rurales provienen de recursos ecológicos rurales. Los recursos ecológicos rurales son un término general para diversos elementos ambientales naturales formados naturalmente o posteriormente procesados y transformados por los seres humanos en áreas rurales, incluidos tres aspectos: entorno de recursos, entorno de producción y entorno de vida, que involucran suelo, recursos hídricos, recursos animales y vegetales, etc. Los elementos rurales integrales tienen características distintivas como centrarse en la tierra, fuerzas naturales obvias, alta cobertura vegetal y biodiversidad compleja.

La investigación relevante no tiene una definición clara del concepto de productos ecológicos rurales. Este documento compara las múltiples descripciones de productos ecológicos en el mundo académico<sup>[19]</sup>De acuerdo con la comprensión anterior, los productos ecológicos rurales se definen como: los recursos ecológicos "ubicados" o "propiedad" del campo, que, a través de su propia producción (producción ecológica) y su interacción con la producción humana, garantizan la capacidad de ajuste ecológico de las zonas rurales de manera sostenible y mantienen la seguridad ecológica general de las zonas rurales, la suma de elementos físicos y servicios adicionales que proporcionan un buen entorno de vida en las zonas rurales. Al mismo tiempo, este artículo cree que la realización del valor de los productos ecológicos rurales es un proceso de "capitalización de recursos ecológicos, capitalización de activos ecológicos, capitalización de capital ecológico y redistribución de fondos ecológicos" en las zonas rurales. Los recursos ecológicos, los activos ecológicos y el capital ecológico son los valores de los productos ecológicos rurales. Las formas específicas que se muestran en diferentes etapas y escenarios del proceso de transformación o realización pueden incluirse en la categoría conceptual de productos ecológicos rurales.

### 2.2 Forma y transformación de productos ecológicos rurales

Los recursos ecológicos rurales son la forma inicial de productos ecológicos rurales, con atributos espaciales y naturales. Los recursos ecológicos están ampliamente distribuidos en todos los rincones del campo, tanto en la superficie como bajo tierra, con atributos espaciales. Los recursos ecológicos rurales son naturales y tienen atributos naturales. Los atributos espaciales y naturales únicos de los ecosistemas rurales hacen que los productos ecológicos que proporcionan no puedan ser completamente reemplazados por otros sistemas y son irremplazables. Con la

creciente demanda de recursos ecológicos en toda la sociedad, los elementos y servicios naturales en las áreas rurales que suministran productos ecológicos a los seres humanos se incluyen en la categoría de recursos ecológicos rurales.

Los recursos ecológicos rurales se transforman en activos ecológicos rurales mediante la definición de derechos e intereses. Como forma intermedia de productos ecológicos rurales, los activos ecológicos rurales tienen atributos de derechos de propiedad, que también son las características básicas de los activos, con un valor de mercado potencial. Los derechos de propiedad claros pueden proteger los derechos e intereses de los propietarios de los recursos ecológicos rurales y también promover la gestión y el mantenimiento eficientes de los recursos ecológicos rurales. El proceso de capitalización de los recursos ecológicos rurales requiere transformar la naturaleza no exclusiva de los recursos ecológicos rurales en la naturaleza exclusiva de los recursos ecológicos rurales. activos ecológicos. Por lo tanto, los insumos y salidas de los activos ecológicos rurales deben gestionarse de acuerdo con las reglas del mercado y, al mismo tiempo, debe construirse un marco de gestión con el reconocimiento de los derechos como núcleo, promoviendo así la transformación de la gestión física de los recursos rurales en la gestión de activos rurales en forma de valor.

Los activos ecológicos rurales se transforman en capital ecológico rural a través del desarrollo y el empoderamiento. El capital es el término general para diversos recursos sociales y económicos utilizados por los seres humanos para crear riqueza material y espiritual. El capital ecológico puede ser bienes en forma física, servicios espirituales o derechos e intereses en forma digital. Puede reflejar mejor la naturaleza de los productos ecológicos. Es la connotación conceptual de elementos y servicios. Como forma avanzada de productos ecológicos rurales, el capital ecológico rural puede satisfacer las crecientes necesidades de los residentes urbanos y rurales para una vida mejor. Tiene atributos funcionales y, al mismo tiempo, tiene los atributos básicos del capital, es decir, atributos de valor agregado, y puede generar nuevo valor para lograr un valor añadido.

La transformación de las formas de productos ecológicos rurales comienza con los recursos ecológicos rurales y continúa transformándose bajo la influencia de fuerzas internas y externas, completando el proceso de "capitalización de recursos ecológicos, capitalización de activos ecológicos, capitalización de capital ecológico y redistribución de fondos ecológicos", y finalmente se transforma en un fondo ecológico distribuible. Se invierten fondos ecológicos en la protección y restauración de los recursos ecológicos rurales. Este proceso es continuo, entrelazado y comienza una y otra vez, pero a menudo no es indispensable en la práctica específica. Algunos enlaces pueden saltarse y entrar directamente en los enlaces posteriores, lo que está relacionado con el camino específico y la finalización de la realización del valor de los productos ecológicos rurales. Véase la figura 1.

### 2.3 Atributos y clasificación de los productos ecológicos rurales

El atributo de los bienes públicos es el atributo asociado de los productos ecológicos, que recorre todo el proceso de recursos ecológicos, activos ecológicos y transformación del capital ecológico. Bajo la etapa de recursos ecológicos, activos ecológicos y capital ecológico, los productos ecológicos rurales muestran principalmente los atributos dominantes de atributos espaciales, atributos de derechos de propiedad y atributos funcionales. Esto se utiliza para clasificar los productos ecológicos rurales.

#### 2.3.1 Clasificación de productos ecológicos rurales basados en atributos públicos

Los académicos caracterizan y clasifican los atributos de los artículos desde una variedad de ángulos. Entre los más representativos, Samuelson [20] propuso la dicotomía entre bienes puramente privados y bienes puramente públicos, y Buchanan<sup>[21]</sup> Proponer una visión tricotómica de bienes públicos, bienes mixtos y bienes privados, y con Ostrom<sup>[22]</sup> Los artículos mixtos se distinguen además en artículos de club exclusivos y no competitivos (o artículos de monopolio natural) y artículos de estanques públicos no exclusivos y competitivos. En este punto, basándose en la exclusividad y la competitividad, se ha formado una clasificación de artículos cuatrotómicos de bienes públicos puros, artículos de monopolio natural, artículos de estanques públicos y artículos privados puros. Este documento se refiere a la clasificación de cuatro partes. Desde la perspectiva de los atributos públicos de los productos, los productos ecológicos rurales se dividen en productos públicos, productos de monopolio natural, productos de estanques públicos y productos privados. Véase el cuadro 2.

#### 2.3.2 Clasificación de productos ecológicos rurales basados en atributos espaciales

Los cambios en la escala espacial y temporal del patrón de productos ecológicos rurales y el proceso de realización del valor son bastante complicados, y la escala espacial juega un papel vital. Teniendo en cuenta factores como la integridad de los ecosistemas, la territorialidad de las divisiones administrativas, las diferencias en los tipos de recursos y la complejidad de los portadores funcionales, según la escala espacial de los recursos ecológicos rurales, se pueden dividir aproximadamente en grandes, grandes, pequeños y pequeños. Esperando cuatro escalas espaciales, recursos ecológicos rurales "grandes" a escala regional o de cuenca hidrográfica, "Pequeño" a un asentamiento rural o una comunidad de plantas. Véase el cuadro 3.

#### 2.3.3 Clasificación de productos ecológicos rurales basados en atributos de derechos de propiedad

La Constitución de mi país estipula que los derechos de propiedad (propiedad) de los activos de recursos naturales se dividen en dos tipos: propiedad de todo el pueblo y propiedad colectiva rural. Los propietarios de los activos de recursos naturales incluyen el estado (incluidos los gobiernos en todos los niveles) y las organizaciones económicas colectivas rurales. Una vez separados la propiedad de los activos naturales y los derechos de uso, los derechos de uso se pueden transferir aún más a entidades del mercado u miembros de organizaciones económicas colectivas rurales a través de métodos aplicables como asignación, transferencia, circulación y segmentación. El gobierno, las empresas, los colectivos y los individuos obtienen el derecho de usar los activos de recursos. Después de eso, los activos de recursos se pueden desarrollar, empoderar y operar transacciones. Véase el cuadro 4.

#### 2.3.4 Clasificación de productos ecológicos rurales en función de atributos funcionales

Los atributos funcionales son los atributos básicos del capital ecológico. Basado en la "tricotomía funcional" de productos ecológicos en suministro material, servicios culturales y servicios reguladores, este artículo propone la "tricotomía funcional" de productos ecológicos rurales combinados con los tipos funcionales reales de productos ecológicos en zonas rurales. La clasificación de productos ecológicos rurales incluye productos agrícolas ecológicos rurales, productos de recursos naturales rurales, productos de servicios culturales rurales y productos de servicios reguladores rurales. Véase el cuadro 5.

### 3 Modelos y caminos de realización del valor de los productos ecológicos rurales

En general, se cree que el modelo es la forma general de comportamiento del sujeto, el

vínculo intermediario entre la teoría y la práctica, y tiene las características de generalidad, simplicidad, estructura, estabilidad y operatividad<sup>[23]</sup>; Un camino es una forma específica y una hoja de ruta para lograr un determinado objetivo. Es una combinación de pasos, decisiones y acciones basadas en temas, etapas y objetivos específicos en un modelo específico. Los patrones generalmente son limitados en número, mientras que las rutas son infinitas en posibilidades. En resumen, el patrón es la abstracción y generalización del camino, y el camino es la representación y la práctica del patrón.

Las principales entidades que promueven la realización del valor de los productos ecológicos en las zonas rurales incluyen principalmente gobiernos, empresas, colectivos de aldeas e individuos. Este artículo combina los atributos públicos, los atributos espaciales, los atributos de derechos de propiedad de los productos ecológicos rurales y el grado de coincidencia con las entidades promotoras para construir una coordinación gubernamental, gestión empresarial, negociación colectiva e individual con "atributos del producto como núcleo y entidades promotoras como representación" Clasificación participativa de modelos de realización de valor de productos ecológicos rurales. A juzgar por la investigación y la práctica existentes sobre la realización del valor de los productos ecológicos, los caminos para la realización del valor de los productos ecológicos, como la compensación de protección ecológica, el comercio de cuotas de recursos, la gestión de recursos ecológicos, la prima del portador ecológico, la transferencia de derechos de propiedad de recursos, el comercio de derechos e intereses ecológicos, el desarrollo de la industria ecológica y las ganancias de capital ecológico son representativos<sup>[24]</sup>, estos caminos son adecuados para la realización del valor de los productos ecológicos en áreas rurales y pueden incluirse en los cuatro modelos anteriores según sus características. Los diferentes caminos en el mismo modo pueden estar dominados por ciertos tipos de sujetos y recursos, y otros sujetos y recursos cooperan. También puede haber el mismo camino o la combinación y conexión de varios caminos en diferentes modos, y varios cambios se pueden extender de acuerdo con las condiciones locales. Véase la figura 2.

### 3.1 Realización del valor de los productos ecológicos rurales coordinados por el gobierno

Durante mucho tiempo, debido a la falta de claridad de los derechos de propiedad de los recursos ecológicos en las zonas rurales, la falta de comprensión profunda del valor de los recursos ecológicos rurales por parte de las entidades de desarrollo, las medidas de protección inadecuadas y la falta de coordinación, intervención y supervisión efectivas, el "almuerzo gratis" se ha dado por sentado ", lo que resulta en la destrucción del medio ambiente ecológico y la pérdida de intereses públicos. Al mismo tiempo, debido a que las entidades no gubernamentales tienen una "capacidad limitada" para proteger y utilizar recursos ecológicos rurales públicos y a gran escala, y principalmente desde la perspectiva de maximizar sus propios intereses, a menudo conduce a un desarrollo desordenado o incluso destructivo. desarrollo. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de que el gobierno intervenga y desempeñe un papel de liderazgo en la coordinación de todas las partes en el proceso de realización del valor.

La realización coordinada por el gobierno del valor de los productos ecológicos rurales se refiere a un modelo en el que el gobierno desempeña un papel de liderazgo y coordinación y múltiples entidades como empresas, colectivos e individuos participan para promover la realización del valor de los productos ecológicos rurales. El gobierno central, los gobiernos locales e incluso los departamentos gubernamentales pueden participar en el suministro de productos ecológicos rurales. Bajo el modelo de coordinación gubernamental, guiado por la realización de

objetivos ecológicos, los productos ecológicos rurales generalmente presentan características de gran escala espacial, muestran atributos públicos y pertenecen a activos de recursos naturales propiedad de todo el pueblo, incluidos productos agrícolas ecológicos rurales, productos de recursos naturales rurales y productos de servicios culturales rurales, productos de servicios de regulación rural y otros tipos son adecuados para caminos de implementación como la compensación de protección ecológica, el comercio de cuotas de recursos y la gestión de recursos ecológicos.

### 3.2 Realización del valor de los productos ecológicos rurales gestionados por empresas

La revitalización rural en la nueva era es inseparable del apoyo y la participación de las empresas. El capital y otros factores urbanos que van al campo son una importante fuerza impulsora para la revitalización rural<sup>[25]</sup>. La participación de las empresas, especialmente las de gran escala, en la realización del valor de los productos ecológicos en las zonas rurales es una manifestación importante de que las empresas abran nuevas vías comerciales y cumplen con sus responsabilidades corporativas. Las empresas tienen muchas ventajas en el mercado, el capital, el talento, la innovación y la tecnología. En comparación con los colectivos e individuos, tienen mayores capacidades de planificación general y capacidades económicas. En comparación con los gobiernos, tienen una mayor comerciabilidad, flexibilidad y adaptabilidad.

La realización del valor de los productos ecológicos rurales gestionados por empresas significa que las empresas son el principal órgano de promoción, con las restricciones y el apoyo del gobierno, movilizan plenamente el entusiasmo de los colectivos de las aldeas, los aldeanos u otros individuos sociales para participar, y adoptan métodos de operación orientados al mercado para promover la realización del valor de los productos ecológicos rurales. Debido al atributo de "búsqueda de ganancias" de las empresas, su atención a los beneficios sociales y ecológicos inevitablemente da paso al desarrollo comercial de las empresas, y es necesario establecer un marco de restricción institucional relativamente completo. Bajo el modelo de negocio empresarial, orientado a lograr objetivos de economización, los productos ecológicos rurales generalmente presentan características de gran escala espacial y muestran atributos de monopolio natural. Las empresas obtienen derechos de uso u operación de recursos ecológicos a través de métodos aplicables, incluidos principalmente productos agrícolas ecológicos rurales, productos de recursos naturales rurales, productos de servicios culturales rurales y otros tipos son adecuados para transacciones de derechos ecológicos, ganancias de capital ecológico, desarrollo industrial ecológico y otros caminos.

### 3.3 Realización del valor de los productos ecológicos rurales negociados colectivamente

El pleno desarrollo de la economía colectiva puede optimizar e integrar los recursos rurales en mayor medida, crear economías de escala y promover la implementación de estrategias de revitalización rural. Desde el XVIII Congreso Nacional del Partido Comunista de China, el desarrollo de las organizaciones económicas colectivas rurales ha entrado en un período activo y gradualmente se ha convertido en la columna vertebral de la modernización del sistema de gobernanza rural y las capacidades de gobernanza. El regreso de personas rurales talentosas ha proporcionado una garantía de talento para el crecimiento de las organizaciones económicas colectivas rurales. La participación colectiva en la realización del valor de los productos ecológicos rurales tiene una fuerte viabilidad práctica y un amplio valor de demostración y promoción, y es la más vital entre los cuatro modelos.

La realización del valor de los productos ecológicos rurales negociados colectivamente se

refiere a un modelo en el que las organizaciones económicas colectivas de las aldeas son el principal organismo de promoción y, con el apoyo y la ayuda de los gobiernos en todos los niveles, movilizan las fuerzas de aldeanos, empresas, organizaciones sociales y otras entidades múltiples para promover la realización del valor de los productos ecológicos rurales. El colectivo es una colección de aldeanos. En el proceso de protección, desarrollo y utilización de los recursos ecológicos, es necesario fortalecer la gestión autónoma, movilizar el entusiasmo de los aldeanos para participar y prestar más atención a la protección y mantenimiento de los intereses colectivos y los intereses de los aldeanos. Bajo el modelo de negociación colectiva, guiado por la realización de objetivos de socialización, los productos ecológicos rurales generalmente presentan características de pequeña escala espacial y muestran atributos de estanques públicos, que pueden incluir productos agrícolas ecológicos rurales, productos de recursos naturales rurales, productos de servicios culturales rurales y servicios de regulación rural. Productos y otros tipos son adecuados para el comercio de cuotas de recursos, la transferencia de derechos de propiedad de recursos, el desarrollo de la industria ecológica y otros caminos.

3.4 Realización del valor de los productos ecológicos rurales participativos individuales: orientación gubernamental descendente y orientación ascendente

La demanda del mercado conduce conjuntamente a la realización del valor de los productos ecológicos rurales participativos individuales. La "afluencia" de diversas entidades y factores, incluida la mano de obra individual, el capital personal, etc., a las zonas rurales proporciona condiciones favorables para que los individuos participen en la realización del valor de los productos ecológicos rurales. Los beneficios manifiestos y visibles de los recursos ecológicos rurales también hacen que los individuos se vean afectados por la economía. Impulsados por intereses, participar en el proceso de realización del valor de los productos ecológicos rurales.

La realización participativa individual del valor de los productos ecológicos rurales se refiere a un modelo que utiliza individuos como agricultores o élites extranjeras como el cuerpo principal para innovar y llevar a cabo operaciones diversificadas de una manera orientada al mercado para promover la realización del valor de los productos ecológicos rurales. En ciertas circunstancias, el gobierno, las empresas y los colectivos necesitan que los individuos proporcionen artículos como auxiliares o complementos mientras suministran productos ecológicos rurales. El suministro individual de productos ecológicos rurales es el diseño institucional más estrechamente integrado con el entorno ecológico rural y las condiciones económicas, lo que no sólo aumenta los retornos económicos de los proveedores de productos, sino que también reduce la presión sobre el gobierno u otras instituciones públicas para proporcionar y mantener bienes públicos. Hasta cierto punto, también puede satisfacer mejor las preferencias únicas de los individuos por ciertos bienes públicos. Bajo el modelo de participación individual, guiado por la realización de objetivos individualizados, los productos ecológicos rurales generalmente presentan características de pequeña escala espacial y muestran atributos privados. Los individuos obtienen los derechos de uso u operación de activos de recursos rurales a través de métodos aplicables, incluidos principalmente productos agrícolas ecológicos rurales, productos de servicios culturales rurales y otros tipos son adecuados para caminos como primas de portadores ecológicos, transferencia de derechos de propiedad de recursos y desarrollo de industrias ecológicas.

4 Proceso de realización del valor y mecanismo de impacto de los productos ecológicos rurales

Combinado con lo mencionado anteriormente, el proceso de realización del valor de los

productos ecológicos rurales es una combinación de productos de múltiples atributos y suministro de múltiples agentes, lo que da lugar a una división multimodo y una colaboración de múltiples rutas, formando así un complejo sistema de circuito cerrado de múltiples procesos. conexión. En el proceso de realización del valor de "capitalización de recursos ecológicos, capitalización de activos ecológicos, capitalización de capital ecológico y redistribución de fondos ecológicos", mecanismos como la definición de derechos, el empoderamiento del desarrollo, las transacciones operativas y la distribución de ingresos han desempeñado un papel importante, afectando directamente las zonas rurales. Etapas y efectos de la realización del valor del producto ecológico. Véanse las figuras 3 y 4.

#### 4.1 Capitalización de los recursos ecológicos rurales: definición de derechos e intereses

La premisa más importante para la capitalización de los recursos ecológicos rurales es definir los derechos de propiedad y establecer un sistema claro de derechos de propiedad. Los derechos de propiedad de los activos de recursos ecológicos rurales son una manifestación integral de los derechos de los actores sobre la propiedad, el uso, la posesión, la disposición y los beneficios de recursos naturales rurales específicos, incluidos métodos específicos como la determinación de la propiedad, la transferencia de los derechos de uso, la transferencia de los derechos de gestión y la negociación de los derechos de ingreso. A lo largo de los años, los límites poco claros entre la propiedad nacional y la propiedad colectiva, los límites poco claros entre los gobiernos en todos los niveles en el ejercicio de la propiedad, los límites poco claros entre los diferentes propietarios colectivos en la propiedad de los recursos naturales y los límites poco claros entre los diferentes tipos de recursos naturales han surgido en diversos grados, lo que ha dado lugar a ambigüedad y ambigüedad en la propiedad y responsabilidad de los recursos naturales. Los complejos derechos de propiedad se superponen y dificultan la definición de derechos e intereses, lo que resulta en un uso inactivo o ineficiente de los recursos ecológicos rurales. Para aquellos recursos ecológicos cuyos límites de derechos de propiedad no están claros, su alcance y cantidad son ambiguos, lo que hace que su valor sea difícil de cuantificar y no se pueda transformar en factores de producción efectivos. Para reflejar la escasez y el valor de los recursos ecológicos rurales, es necesario definir claramente cada derecho y límite de propiedad involucrado en los derechos e intereses de los recursos ecológicos, y definir claramente el alcance, la autoridad y las obligaciones específicas de cada participante al ejercer sus derechos.

#### 4.2 Capitalización de activos ecológicos rurales: empoderamiento del desarrollo

Para promover la unificación de las responsabilidades de los propietarios, las responsabilidades de los reguladores y los objetivos de preservación y apreciación del valor, una vez finalizada la definición de derechos e intereses, los operadores y otro capital social se convertirán en desarrolladores de activos ecológicos rurales y se desarrollarán y empoderarán a través de diversas inversiones como capital, tecnología y mano de obra. En el proceso de empoderamiento, debido a las diferencias en las características de los activos y las entidades de suministro, se puede dividir en diversos métodos, como el empoderamiento de la planificación, el empoderamiento tecnológico, el empoderamiento cultural, el empoderamiento de la marca y el empoderamiento de políticas. Con el apoyo de varios métodos de empoderamiento, los activos ecológicos se han transformado en capital ecológico y su valor ha aumentado significativamente. La base del empoderamiento del desarrollo es la recopilación de información y la toma de decisiones de desarrollo. La recopilación de información es la base de la toma de decisiones. La recopilación y el dominio de información sobre el estado del desarrollo rural, la demanda del

mercado y las demandas de los aldeanos determinan las decisiones de desarrollo del sujeto, lo que a su vez afecta el proceso y efecto de la realización del valor. La toma de decisiones de desarrollo está en el centro. Dado que existen diferencias en las demandas de diferentes entidades en el proceso de realización del valor de los productos ecológicos rurales, cómo coordinar las demandas de diferentes entidades, especialmente los desarrolladores y usuarios de productos ecológicos rurales, es decir, lograr un equilibrio o sinergia entre la oferta y la demanda en general, se ha convertido en un empoderamiento para el desarrollo. La cuestión central del empoderamiento. La capitalización simple de los recursos ecológicos trae beneficios limitados y no refleja el valor de los recursos ecológicos. Existe una necesidad urgente de aumentar aún más la transformación del capital.

#### 4.3 Capitalización del capital ecológico rural: transacciones operativas

Las transacciones operativas son el seguimiento del empoderamiento del desarrollo y una etapa necesaria para la capitalización del capital ecológico. Los métodos de operación y transacción para realizar el valor de los productos ecológicos rurales se basan en el sistema de reglas del mercado, que puede incluir transacciones físicas, transacciones de acciones, realización de servicios, negociación y negociación de precios y otros métodos. Los productos ecológicos son un tipo relativamente especial de bienes que tienen el mismo valor y valor de uso que los productos básicos. Una vez que los usuarios tienen demanda de ciertos tipos de productos ecológicos, el lado de producción responderá activamente al lado de la demanda y proporcionará una oferta adaptada de productos ecológicos. A través del equilibrio y el juego, se formará un ciclo de oferta y demanda, y el mercado determina el precio y el método de transacción de los productos ecológicos. Por lo tanto, la realización del valor de los productos ecológicos, especialmente los productos ecológicos comerciales, debe completarse a través de los medios de mercado, y el mercado es una condición necesaria para la realización del valor de los productos ecológicos comerciales. Sin embargo, algunos mercados de capital ecológico no son lo suficientemente activos y existen relativamente pocos estándares de referencia para su fijación de precios. Sus precios de transacción deben determinarse mediante negociación. Existe una necesidad urgente de establecer un sistema y mecanismo de mercado justo y equitativo en el proceso operativo y comercial para mejorar continuamente las capacidades operativas y comerciales.

#### 4.4 Redistribución de fondos ecológicos rurales: distribución de ingresos

Los fondos ecológicos obtenidos de la realización del valor de los productos ecológicos rurales se utilizan principalmente para la restauración ecológica, la revitalización rural y los dividendos principales, etc., lo que está relacionado con si la realización del valor de los productos ecológicos rurales es sostenible. El primero es invertir en la restauración ecológica para garantizar la regeneración y activación continua de los recursos ecológicos rurales y mantener la vitalidad y la vitalidad para siempre. El segundo es invertir en la revitalización rural, incluido el apoyo al desarrollo de industrias rurales, la mejora del medio ambiente de las aldeas y la construcción de infraestructura. El tercero es la redistribución entre varias entidades, como aumentar los ingresos de los agricultores aumentando los ingresos operativos de los agricultores y los ingresos de la transferencia de tierras agrícolas, mejorando los niveles de riqueza de los agricultores y aumentando los ingresos de la propiedad resaltando el valor de los activos de las propiedades rurales, y ampliando la entrada colectiva de terrenos de construcción comerciales. La escala del mercado aumenta los ingresos por primas de tierras, beneficiando a los agricultores y a los colectivos de las aldeas. Al mismo tiempo, explorar el "intercambio de beneficios"

sostenible basado en el modelo de desarrollo y construcción rural de "creación conjunta".<sup>[26]</sup>, acelerar la mejora del mecanismo de vinculación de intereses entre colectivos y agricultores, gobiernos y empresas, de modo que los ingresos de transformación obtenidos de la realización del valor de los productos ecológicos estén vinculados al bienestar de los agricultores.

Tomando como ejemplo la provincia de Jiangsu, después de experimentar dos períodos de "China rural" y "China urbana", ha entrado en el período de "China urbana y rural". La exploración del desarrollo rural en varios lugares está redefiniendo los valores rurales [27]. A juzgar por cuatro casos típicos de realización de valor de productos ecológicos rurales, incluido el área rural del embalse de Shilianghe en la ciudad de Lianyungang, la aldea administrativa de Hexin y las aldeas administrativas circundantes en la ciudad de Yizheng, la aldea administrativa de Qingfeng en la ciudad de Liyang y la aldea natural de Tanggang en la ciudad de Nanjing, pertenecen a diferentes modelos. El modelo de realización, su proceso de transformación de la forma del producto ecológico y realización del valor muestra características diferentes y, hasta cierto punto, muestra las características diferenciadas y los efectos de realización de diferentes modelos. Véase la figura 5.

## 5 Respuesta de la planificación espacial a la realización del valor de los productos ecológicos rurales

La planificación territorial y espacial "cinco niveles y tres categorías" es la planificación general y la disposición específica de todos los recursos espaciales de factores en toda la región, y tiene una fuerte correlación y un alto grado de coincidencia con la realización del valor de los productos ecológicos rurales<sup>[11]</sup>. La formulación e implementación de la planificación espacial debe tener en cuenta y equilibrar los atributos espaciales de los recursos ecológicos rurales y los atributos de derechos de propiedad de los activos ecológicos, integrar los requisitos y medidas para ayudar a realizar el valor de los productos ecológicos rurales en el sistema de planificación espacial, y aprovechar efectivamente el descubrimiento del valor de la planificación espacial, el papel de captura, remodelación y mejora.

### 5.1 Incrustación jerárquica

Correspondiendo a los cinco niveles administrativos de país, provincia, ciudad, condado y ciudad, los requisitos y medidas relevantes se integran de acuerdo con la división de responsabilidades y poderes administrativos. Los niveles nacional y provincial destacan la orientación estratégica y combinan los requisitos estratégicos de construcción de civilización ecológica y revitalización rural para hacer arreglos de principios para la realización del valor de los productos ecológicos rurales, centrándose en la protección, utilización y realización del valor de los recursos ecológicos estratégicos e interregionales, y romper el sistema desde el nivel regional. Las limitaciones de los mecanismos crean un entorno político innovador para la compensación por protección ecológica, los pagos de transferencia ecológica y las transacciones de derechos e intereses interregionales. Los niveles de ciudad, condado y ciudad destacan la orientación y la implementación de la implementación. Es necesario aprovechar plenamente la iniciativa de las entidades administrativas para conocer los antecedentes familiares, tomar el pulso de los problemas, aclarar objetivos, implementar medidas e innovar mecanismos. A través de una preparación sistemática de recursos y una asignación eficiente de activos, operaciones de capital diversificadas y otras tareas para realizar el valor de los productos ecológicos rurales en mayor medida y a un ritmo más rápido.

## 5.2 Incrustación de clasificación

Correspondiendo a los tres tipos de planificación: planificación general, planificación especial y planificación de aldeas (planificación detallada fuera de los límites de desarrollo urbano), los requisitos y medidas relevantes se clasifican e incrustan de acuerdo con el posicionamiento de la planificación y las diferencias clave de contenido. El plan maestro se centra en la disposición sistemática y general de los productos ecológicos rurales dentro de la jurisdicción administrativa, incluida la clasificación y evaluación cuantitativa de las condiciones de fondo de los recursos naturales, la determinación o implementación de indicadores objetivo relacionados con los recursos naturales centrales y los productos ecológicos en las zonas rurales y la transmisión paso a paso. Preparar un plan especial para realizar el valor de los productos ecológicos rurales, clasificar y evaluar sistemáticamente los recursos naturales rurales actuales, aclarar la calidad, cantidad y distribución espacial de los recursos ecológicos rurales y determinar la dirección de desarrollo, los objetivos de desarrollo y las estrategias de orientación espacial de los productos ecológicos rurales durante un cierto período de tiempo, etc. para un despliegue integral. La planificación de las aldeas debe garantizar la implementación espacial de productos ecológicos optimizando la clasificación de las aldeas, fortaleciendo el control de uso y garantizando la integridad del ecosistema, mejorar la cantidad y calidad de los productos ecológicos mediante la mejora de las instalaciones, el empoderamiento cultural, la configuración del estilo, la restauración ecológica, etc., y coordinar el diseño de los productos ecológicos La función de la tierra que rodea los productos amplía la cadena industrial para realizar el valor de los productos ecológicos.

## 5.3 Incrustación por enlace

Para implementar plenamente las responsabilidades de las "dos unificaciones" de los recursos naturales, además de la planificación y formulación, también se debe prestar más atención a la realización del valor de los productos ecológicos rurales en diferentes aspectos como la investigación y el seguimiento, el control del uso, el desarrollo y utilización, la protección de los recursos y la restauración ecológica. En el proceso de investigación y seguimiento, es necesario fortalecer el censo de los recursos ecológicos rurales, determinar las cantidades físicas e incorporarlas al sistema digital "un mapa" para sentar una base material para la contabilidad del valor; El vínculo de control del uso debe estar estrechamente integrado con la planificación espacial para garantizar la implementación de elementos espaciales relevantes para la realización del valor de los productos ecológicos rurales durante la conversión de diversos usos de la tierra, la revisión previa del uso de la tierra para grandes proyectos de construcción y la formulación e implementación de políticas de control del uso; En el proceso de desarrollo y utilización, se deben seleccionar métodos eficientes y aplicables de acuerdo con las condiciones locales en función de las características de los productos ecológicos rurales en varios lugares, con objetivos como ampliar la "cantidad", mejorar la "calidad" y aumentar la "eficiencia"; En el vínculo de protección de los recursos y restauración ecológica, la mejora de la capacidad de suministro de productos ecológicos rurales de alta calidad debe ser un objetivo importante de protección y restauración, y se deben proponer contramedidas integrales para la protección de los recursos, la restauración ecológica y la gobernanza sistemática para ecosistemas rurales degradados y dañados.

## 6 Conclusión

La indispensabilidad de los productos ecológicos es un principio de desarrollo importante en la era de la civilización ecológica [28]. Cómo acumular un impulso de desarrollo de alta calidad bajo ventajas ecológicas y promover la mejora de la calidad y eficiencia de las industrias rurales destacando características es la clave de la revitalización rural [29]. La realización del valor de los productos ecológicos rurales es un proceso complejo y a largo plazo. La amplia base de fondo rural y la base de desarrollo rural en diferentes etapas hacen que la tarea de realizar el valor de los productos ecológicos rurales sea extremadamente ardua [30]. En el contexto de la construcción de una civilización ecológica, sobre la base de la protección de los recursos naturales, promover la mejora y transformación continua de "recursos, activos y capital" y lograr la preservación, valorización y realización del valor de los activos de recursos naturales rurales son cuestiones importantes que deben estudiarse, explorarse y resolverse.

Los modelos y caminos propuestos en este artículo tienen su aplicabilidad y, hasta cierto punto, también existen problemas de "cuello atascado" o vínculos clave: no hay distinción entre bueno o malo, sólo si es adecuado o no. En el trabajo específico de revitalización rural, aún es necesario integrar plenamente las realidades locales y optimizar el modelo y el camino para realizar el valor de los productos ecológicos rurales en función de los diferentes atributos y características de los productos ecológicos, a fin de realizar el valor mejor y más rápido. En el proceso de selección de modos y rutas específicas: primero, debemos considerar los atributos espaciales de nuestros propios recursos ecológicos, adaptar los temas de desarrollo apropiados de acuerdo con los atributos espaciales y llevar a cabo la confirmación correspondiente; El segundo es considerar los objetivos de revitalización rural, los diferentes efectos de realización y la oferta y demanda del mercado de productos ecológicos, y elegir el camino modelo apropiado basado en la búsqueda de los objetivos de efecto; El tercero es considerar los atributos de los derechos de propiedad de los activos ecológicos, combinar las características de los atributos públicos y los derechos de propiedad de diferentes formas de productos ecológicos para considerar las externalidades provocadas por ellos, y minimizar las externalidades tanto como sea posible; El cuarto es considerar la relación entre las diversas entidades que promueven la realización del valor de los productos ecológicos, seleccionar los modelos y caminos correspondientes en función de la iniciativa subjetiva de las diferentes entidades y su capacidad de movilizar recursos en consecuencia, y fortalecer la cooperación entre múltiples entidades en este proceso.

表 1 我国多线并行的生态产品价值实现领域探索

Tabla 1 Exploración del campo de realización del valor de los productos ecológicos paralelos de múltiples líneas en mi país

理念明晰与政策体系完善	理论探究与技术体系构建	试点探索与实践经验积累
<ul style="list-style-type: none"> <li>2010年12月,《全国主体功能区规划》首次提出“生态产品”概念</li> <li>2012年11月,“增强生态产品生产能力”写入党的十八大报告</li> <li>2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》首次提出“生态产品价值实现”概念</li> <li>2017年10月,《中共中央 国务院关于完善主体功能区战略和制度的若干意见》首次明确“要建立健全生态产品价值实现机制”</li> <li>2021年4月,首个国家层面纲领性文件《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》出台</li> <li>2022年10月,“建立生态产品价值实现机制”写入党的二十大会报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在国外理论研究<sup>[31]</sup>及欧阳志云等<sup>[32]</sup>、谢高地等<sup>[33]</sup>技术方法研究基础上,逐步形成生态系统生产总值(GEP)核算概念与方法</li> <li>国家发改委、统计局印发《生态产品总值核算规范(试行)》</li> <li>张林波等<sup>[34]</sup>、谢花林等<sup>[35]</sup>探讨了生态产品、生态产品价值实现的内涵和路径</li> <li>刘伯恩<sup>[36]</sup>探讨了生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架</li> <li>王金南等<sup>[37]</sup>提出了生态产品第四产业理论</li> <li>赵毅等<sup>[38]</sup>构建了国土空间规划引领生态产品价值实现路径框架和空间评价方法体系</li> <li>张琪等<sup>[39]</sup>提出了生态产品价值实现的“五权”治理体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》明确“生态产品价值实现先行区”的战略定位</li> <li>2019年1月和9月,浙江丽水、江西抚州先后获批国家生态产品价值实现机制试点</li> <li>2020年4月,自然资源部启动自然资源领域生态产品价值实现国家试点,至2023年9月,共推荐4批43个典型案例</li> <li>2020年6月,贵州省启动首个建立健全生态产品价值实现机制省级试点,随后多个省份启动省级试点</li> <li>2023年9月,中国气象局启动气候生态产品价值实现机制国家试点</li> <li>2024年5月,12个城市获批为首批国家生态产品价值实现机制试点</li> </ul>

图 1 乡村生态产品的形态与转化示意图

Figura 1 Diagrama esquemático de la forma y transformación de los productos ecológicos rurales

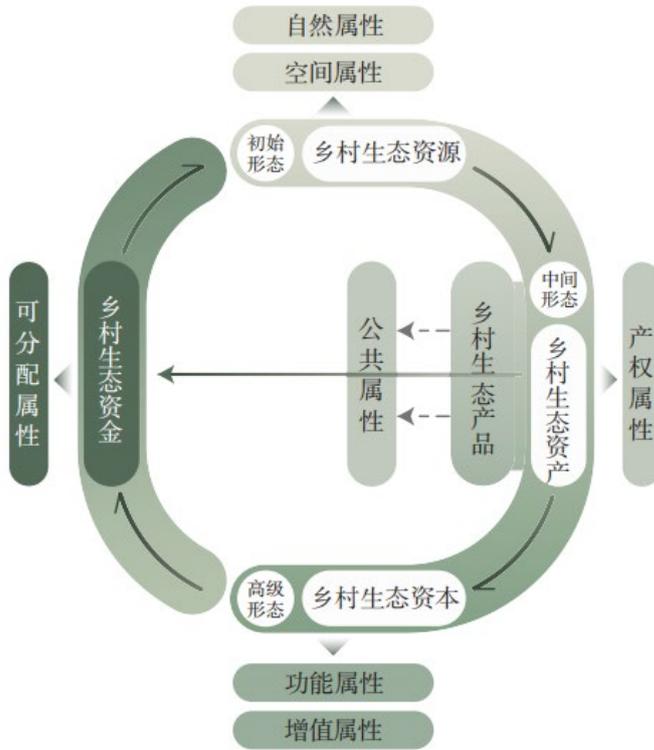


表 2 基于公共属性的乡村生态产品分类

Tabla 2 Clasificación de productos ecológicos rurales basados en atributos públicos

基于公共属性的分类	特性特点	产品范例
乡村公共性产品	非竞争性、非排他性	宜人的气候、特色的乡土环境、清洁的空气。增加消费者不会减少单一消费者的消费量,具有非竞争性;增加消费者不增加该产品的成本耗费,具有非排他性
乡村自然垄断产品	非竞争性、排他性	乡村旅游景区和度假区、民俗文化展馆等。在游客数量未达到门槛的条件下,游客数量的增多并不会影响原有游客感受,具有非竞争性;但可通过在景点设置围墙将不买门票者拒之门外,具有排他性
乡村公共池塘产品	竞争性、非排他性	村庄水体资源等。属于村集体所有,在此范围内的所有人都可以使用并从中获得利益,具有非排他性。但是如果超过水体的承载量,或者集体以外成员使用,水域使用就具有竞争性
乡村私有性产品	竞争性、排他性	农民承包土地上产出的各类农、林、牧、副、渔产品。属于农民个体所有、产权清晰,可以直接进行市场交易,具有竞争性和排他性

表 3 基于空间属性的乡村生态产品分类

Tabla 3 Clasificación de productos ecológicos rurales basados en atributos espaciales

基于空间属性的分类	空间尺度	产品范例
大尺度乡村生态产品	区域或流域尺度的乡村生态资源	跨行政区的连绵山体、河流湖泊等
较大尺度乡村生态产品	市县域、跨市县域甚至更大空间尺度的乡村生态资源	大型水库及周边乡村地区
较小尺度乡村生态产品	乡镇、跨乡镇尺度乡村生态资源	宜居宜业和美乡村示范区
小尺度乡村生态产品	行政村、自然村尺度的乡村生态资源	乡村聚落、植物群落等

表 4 基于产权属性的乡村生态产品分类

Tabla 4 Clasificación de productos ecológicos rurales basados en atributos de derechos de propiedad

基于产权属性的分类	概念范畴	产品范例
全民所有	国务院代表国家行使全民所有自然资源资产所有权,授权自然资源部统一履行全民所有自然资源资产所有者职责。部分职责由自然资源部直接履行,部分职责由自然资源部委托省级、市地级政府代理履行	依托湖泊、河流、国有林场等产生的水产品、林产品、休闲游憩服务等
市场主体获得全民所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后,可进一步将使用权通过适用方式转移给企业主体	依托取得特许经营权的森林公园、湿地公园、国有林场等产生的水产品、林产品、旅游康养服务等
集体所有	农村集体经济组织代表集体行使所有权的,农村集体经济组织成员对这些自然资源资产享有合法的权益	依托集体所有的林地、耕地等产生的林产品、农产品等
社会个体获得集体所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后,可进一步将使用权通过适用方式转移给社会个体	通过土地流转获得使用权的集体所有的林地、耕地产生的林产品、农产品等

表 5 基于功能属性的乡村生态产品分类

Tabla 5 Clasificación de productos ecológicos rurales en función de atributos funcionales

基于功能属性的分类	概念范畴	产品范例
乡村生态农产品	通过清洁生产、循环利用、降耗减排等途径,减少对生态资源的消耗生产出来的农产品	在土地资源上通过人类劳动形成的农产品,包括有机粮食、绿色食品、中药材、茶叶等
乡村自然资源产品	通过对自然资源的再加工,形成各类资源型产品,以满足人类日常生产生活需求	通过森林资源加工生成的木料,通过草原培植产出的草料等
乡村文化服务产品	以乡村区别于城市所独有的自然资源为基础,通过将自然资源和乡村文化资源相结合所形成的精神文化产品	以生态休闲旅游产品为代表的农耕文化观光、乡情乡愁体验等精神产品和乡村生活方式等
乡村调节服务产品	通过乡村生态资源有机整合而形成的生态系统,为村民、动植物提供物种保育的生态空间,提供防风固沙、洪水调蓄、固碳降耗等生态安全功能	维系乡村生态可持续的系统性产品,包括清洁水源、安全土壤、舒适环境、物种保育和生态减灾等维系生态安全的产品

图 2 乡村生态产品价值实现模式及路径示意图

Figura 2 Diagrama esquemático del modelo y ruta de realización del valor de los productos ecológicos rurales

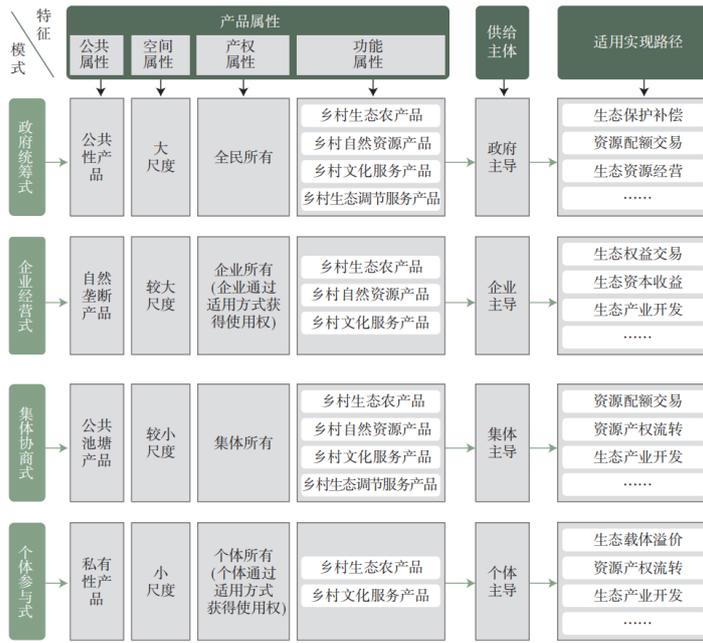


图 3 生态产品价值实现的复杂闭环系统解析图

Figura 3 Diagrama analítico de un complejo sistema de circuito cerrado para la realización del valor de los productos ecológicos

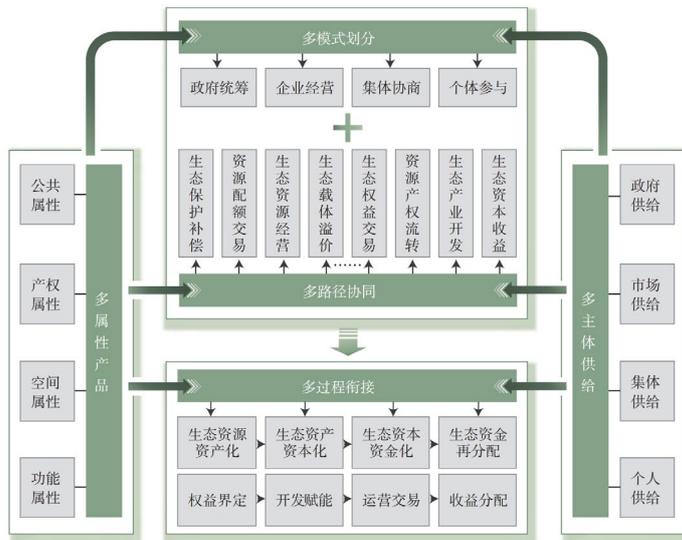


图 4 生态产品价值的实现过程和影响机制分析图

Figura 4 Diagrama de análisis del proceso de realización y mecanismo de impacto del valor del producto ecológico

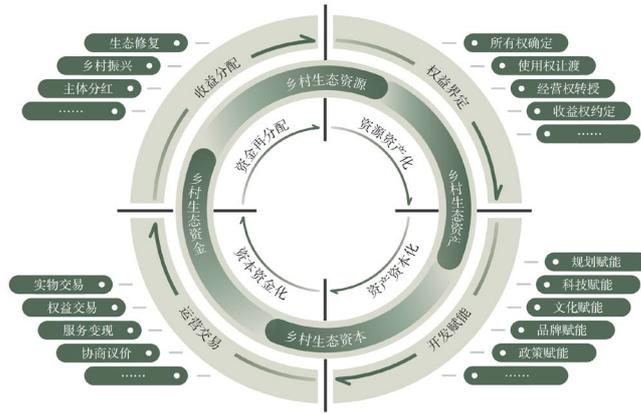
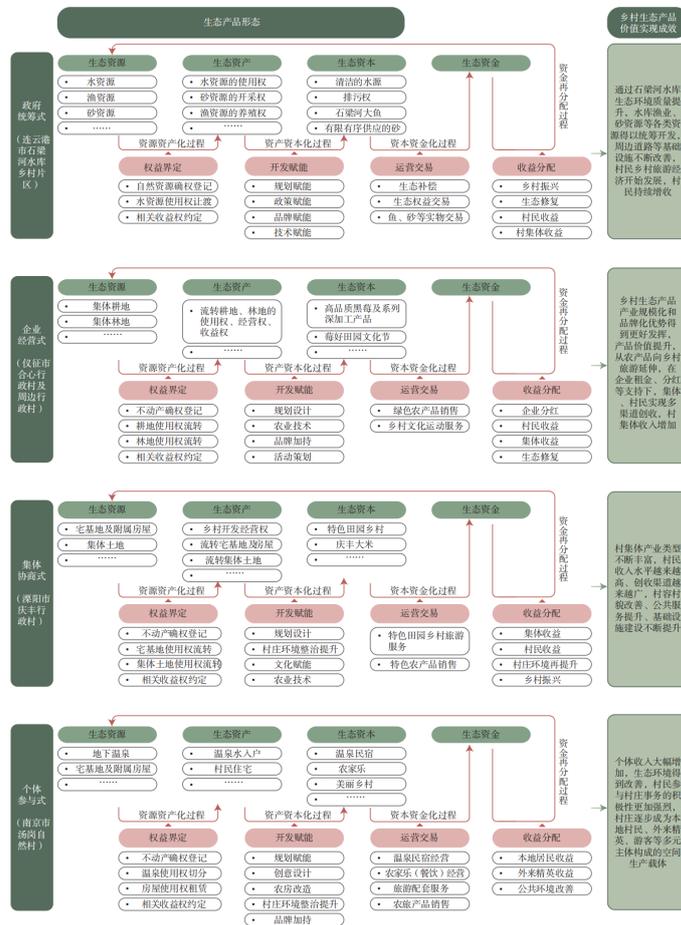


图 5 不同模式案例地乡村生态产品形态转化和价值实现过程示意图

Figura 5 Diagrama esquemático del proceso de transformación de la forma y realización del valor de los productos ecológicos rurales en diferentes casos modelo



## Referencias

[1]张尚武,李京生,栾峰,等.乡村振兴的规划议题与学科发展思考[J].城市规划,2022,46(10):18-24.  
 [2]温铁军,罗士轩,董筱丹,等.乡村振兴背景下生态资源价值实现形式的创新[J].中国软科

学,2018(12):1-7.

- [3] COSTANZA R, ARGE R, GROOT R, et al. The value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Nature, 1997, 386: 253-260.
- [4] SERAFY S. Pricing the invaluable: the value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Ecological Economics, 1998, 25: 25-27.
- [5] 欧阳志云,王如松,赵景柱.生态系统服务功能及其生态经济价值评价[J].应用生态学报,1999(5):635-640.
- [6] 谢高地,鲁春霞,冷允法,等.青藏高原生态资产的价值评估[J].自然资源学报,2003(2):189-196.
- [7] 张林波,虞慧怡,郝超志,等.生态产品概念再定义及其内涵辨析[J].环境科学研究,2021,34(3):655-660.
- [8] 谢花林,陈倩茹.生态产品价值实现的内涵、目标与模式[J].经济地理,2022,42(9):147-154.
- [9] 刘伯恩.生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架[J].环境保护,2020,48(13):49-52.
- [10] 王金南,王志凯,刘桂环,等.生态产品第四产业理论与发展框架研究[J].中国环境管理,2021,13(4):5-13.
- [11] 赵毅,周秦,袁新国,等.国土空间规划引领生态产品价值的实现路径[J].城市规划学刊,2022(5):59-66.
- [12] 赵毅,周秦,周文,等.生态产品开发利用适宜性评价方法及引导策略:以江苏省盐城市为例[J].规划师,2023,39(8):32-39.
- [13] 张琪,罗彦,赵亮,等.“五权”治理体系构建:生态产品价值实现机制探讨[J].城市规划学刊,2022(S1):267-271.
- [14] 何龙斌,王海鑫.乡村产业振兴与生态产品价值实现:逻辑关系、耦合机理与协同路径[J].经济纵横,2023(11):88-94.
- [15] 杨世成,吴永常.乡村生态产品价值实现:定位、困境与路径研究[J].中国国土资源经济,2022,35(11):48-55.
- [16] 张林波,虞慧怡,郝超志,等.国内外生态产品价值实现的实践模式与路径[J].环境科学研究,2021,34(6):1407-1416.
- [17] 叶有华,肖冰,冯宏娟,等.乡村振兴视域下的生态产品价值实现模式路径研究[J].生态环境学报,2022,31(2):421-428.
- [18] 张二进.双逻辑下乡村生态产品价值实现的路径:基于 35 位乡村干部访谈文本的扎根理论研究[J].价格月刊,2024(3):1-10.
- [19] 俞敏,李维明,高世楫,等.生态产品及其价值实现的理论探析[J].发展研究,2020(2):47-56.
- [20] 萨缪尔森,诺德豪斯.经济学[M].北京:华夏出版社,1999.
- [21] BUCHANAN J M. Public goods in theory and practice: a note on the Minasian-Samuelson discussion[J]. Journal of Law and Economics, 1967(10): 193-197.
- [22] 埃莉诺·奥斯特罗姆.公共事物的治理之道:集体行动制度的演进[M].余逊达,陈旭东,译.上海:上海译文出版社,2012.
- [23] 陈世清.经济学的形而上学[M].北京:中国时代经济出版社,2010.
- [24] 张文明,张孝德.生态资源资本化:一个框架性阐述[J].改革,2019(1):10-13.
- [25] 周伟,沈镭,钟帅,等.生态产品价值实现的系统边界及路径研究[J].资源与产业,2021,23(4):94-104.
- [26] 陈超,赵毅,刘蕾.基于“共同缔造”理念的乡村规划建设模式研究:以溧阳市塘马村为例[J].城市规划,2020,44(11):117-126.

- [27]陈小卉,胡剑双.江苏省乡村空间治理实践:阶段、路径与模式[J].城市规划学刊,2024(1):38-45.
- [28]杨保军,陈鹏,董珂,等.生态文明背景下的国土空间规划体系构建[J].城市规划学刊,2019(4):16-23.
- [29]赵毅,陈超,许珊珊.特色田园乡村引领下的县域乡村振兴路径探析:以江苏省溧阳市为例[J].城市规划,2020,44(11):106-116.
- [30]赵毅,张飞,李瑞勤.快速城镇化地区乡村振兴路径探析:以江苏苏南地为例[J].城市规划学刊,2018(2):98-105.