

قيمة المنتجات البيئية الريفية: نموذج التنفيذ وآلية التأثير واستجابة التخطيط المدمجة

(تشاو يي، تشانغ شانغ وو) 赵毅, 张尚武

ملخص: إن تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية هو خيار لا مفر منه لبناء الحضارة البيئية وطريقة فعالة لتعزيز التنشيط الريفي. تحليل متعمق للدلالة والخصائص ، والشكل والتحول ، والسمات وتصنيف المنتجات البيئية الريفية ، وتحليل مفصل لـ "الصندوق الأسود للمنتجات البيئية" الغامض الحالي ، والجمع بين السمات العامة ، والسمات المكانية ، وسمات حقوق الملكية للمنتجات البيئية الريفية ، ودرجة المطابقة مع موضوع الترويج ، يُقترح تصنيف نماذج تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية المنسقة للحكومة ، وإدارة المؤسسات ، والتفاوض الجماعي ، والمشاركة الفردية مع "سمات المنتج باعتبارها جوهر وموضوع الترويج كميز"، ويطابق مسارات التنفيذ ذات الصلة. مع التركيز على الدور المهم الذي تلعبه الروابط الأربعة لتعريف الحقوق والمصالح، وتمكين التنمية، ومعاملات التشغيل، وتوزيع الدخل كآليات تأثير في عملية "تثبيت الموارد البيئية، ورسملة الأصول البيئية، وتمويل رأس المال البيئي، وإعادة توزيع الأموال البيئية". يُقترح بشكل مبتكر أن عملية تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية هي مزيج من المنتجات متعددة السمات والإمدادات متعددة الوكالات ، مما يؤدي إلى تقسيم متعدد الأوضاع والتعاون متعدد المسارات ، ثم تشكيل نظام حلقة مغلقة معقد مع اتصال متعدد العمليات ، ويقترح أفكار واستراتيجيات للتخطيط المكاني للاستجابة لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية من خلال التضمين الهرمي ، والتضمين الفرعي ، والتصنيف ، والتصميم الفرعي.

الكلمات المفتاحية: الريفي؛ المنتجات البيئية؛ قيمة المنتج البيئي؛ وضع التنفيذ؛ آليات التأثير؛ التخطيط للاستجابة

يعد بناء الحضارة البيئية دعمًا مهمًا لتنشيط الريف ، وتنشيط الريف مطلب لا مفر منه لبناء الحضارة البيئية. إن تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية هو التكامل العضوي للاستراتيجيتين الوطنيتين الرئيسيتين للحضارة البيئية والتنشيط الريفي ، وهو خيار لا مفر منه لبناء الحضارة البيئية ومسار فعال لتعزيز التنشيط الريفي ، وهو أيضًا وسيلة عملية لتعزيز التحول والتنمية في الصين والتنمية المتكاملة بين المناطق الحضرية والريفية ، وهو أيضًا استجابة إيجابية وممارسة متطلبات تطوير قوى إنتاجية جديدة في العصر الجديد. لتنشيط الريف ، يجب علينا فقط الحفاظ على القيمة البيئية الريفية ، ولكن أيضًا تحقيق وفي الوقت نفسه، فإن الاعتماد . القيمة الاقتصادية الريفية ، وتعزيز الحفاظ على أصول الموارد الطبيعية الريفية وتقديرها¹¹ على الاستثمار الحكومي طويل الأجل لتحقيق التنشيط الريفي غير مستدام. ومن الضروري إطلاق القيمة الاقتصادية الريفية لذلك ، من خلال الاستخدام الفعال للموارد الريفية والتنمية الداخلية لتحقيق الاستدامة طويلة الأجل وطويلة الأجل¹² بالاعتماد على الموارد الطبيعية الوفيرة والبيئة البيئية المتفوقة في المناطق الريفية ، فإن استكشاف طريق تحقيق قيمة المنتجات البيئية التي تحول المزايا البيئية بشكل فعال إلى مزايا اقتصادية هو قضية ومشكلة مهمة يجب حلها بشكل عاجل في العصر الجديد.

1 اقترح تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية

استكشاف تحقيق قيمة المنتج البيئي المتوازي متعدد الخطوط لتعزيز تحقيق قيمة المنتج البيئي هو التنسيق والجودة 1.1 العالية

تدابير مهمة ومسارات واقعية للتنمية الكمية والحماية رفيعة المستوى. كإنجاز مهم للتنمية الخضراء ومنخفضة الكربون وعالية الجودة ، في ظل الحاجة الملحة إلى زراعة زخم جديد للتحول والتنمية بسرعة ، يقدم مجال تحقيق قيمة المنتجات البيئية في الصين سلسلة من الأعمال مثل المفاهيم والسياسات ، والنظرية والتكنولوجيا ، والطيارين والممارسة في فترة زمنية قصيرة ، خصائص التقدم الموازي والسريع متعدد الخطوط. انظر الجدول 1

أولاً، المفهوم واضح ونظام السياسة مثالي (من عام 2010 إلى الوقت الحاضر). يمر المستوى المفاهيمي بعملية تعميق تدريجية "المنتجات البيئية-تحقيق قيمة المنتجات البيئية-إنشاء وتحسين آلية تحقيق قيمة المنتجات البيئية"، بما يتوافق مع الإدراك الأيديولوجي لأن "البيئة البيئية الجيدة هي المنتج العام الأكثر عدلاً ومعيشة الناس"، إلى اتجاه التنمية "تحويل المزايا البيئية باستمرار إلى مزايا التنمية"، ثم إلى عملية تعميق فكرة العمل "إنشاء وتحسين آلية تحقيق قيمة المنتجات البيئية هو المسار الرئيسي لممارسة مفهوم أن المياه الخضراء والجبال الخضراء هي الجبال الذهبية والجبال الفضية". وفي الوقت نفسه، جنباً إلى جنب مع العملية المذكورة أعلاه، تم تدريجياً بناء نظام سياسات يركز على إصلاح النظام والابتكار

والثاني هو الاستكشاف النظري وبناء النظام الفني (2015 حتى الوقت الحاضر). من ناحية ، على أساس البحث المتعمق حول دلالة ومسار تحقيق قيمة المنتجات البيئية ، تم إجراء مناقشة نظرية حول كيفية تعزيز تحقيق قيمة المنتجات البيئية بشكل منهجي وفعال من منظور الإطار المؤسسي ، وأدوات السياسة ، والنظرية الصناعية ، وتوجيه التخطيط. من ناحية أخرى ، بناءً على البحث حول تصنيف وظائف خدمات النظام البيئي وتقييم القيمة ، تم اقتراح مفهوم محاسبة الناتج ونظام الأساليب الفنية ، وتم إجراء مظاهرات تجريبية للمحاسبة على مستوى المقاطعات (GEP) الإجمالي للنظام البيئي والمدن والمقاطعات والمناطق المؤهلة.

والثالث هو الاستكشاف التجريبي وتراكم الخبرة العملية (من 2016 إلى الوقت الحاضر). على المستوى الوطني ، وسعت اللجنة الوطنية للتنمية والإصلاح عدد المدن التجريبية الوطنية لآلية تحقيق قيمة المنتجات البيئية من اثنتين إلى 12 ، وأطلقت وزارة الموارد الطبيعية وإدارة الأرصاد الجوية الصينية مشاريع تجريبية وطنية لتحقيق قيمة المنتجات البيئية في المجالات المقابلة ، وفي الوقت نفسه ، أطلقت وزارة الموارد الطبيعية أربع دفعات من 43 حالة نموذجية. على مستوى المقاطعة ، أطلقت جيانغسو وسيتشوان ويوننان وغيرها من المقاطعات على التوالي مشاريع تجريبية على مستوى المقاطعة ، ووسعت باستمرار تغطية المشاريع التجريبية ، وتوسعت تدريجياً إلى المزيد من الإدارات مثل البيئة البيئية والزراعة والمناطق الريفية ، والغابات والعشب ، والحفاظ على المياه.

يتضمن تحقيق قيمة المنتجات البيئية بشكل شامل الاستراتيجيات الوطنية المهمة ومفاهيم التنمية مثل تنشيط الريف ، والازدهار المشترك ، وتوسيع الطلب المحلي ، وتطوير القوى الإنتاجية الجديدة. على أساس العمل المتوازي متعدد الخطوط المذكور أعلاه ، من الضروري تعزيز استكشاف نماذج وآليات تحقيق قيمة المنتجات البيئية في المجالات الفرعية مثل التنشيط الريفي في هذه المرحلة ، وإفساح المجال كاملاً للدور الشامل لتحقيق قيمة المنتجات البيئية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وخاصة التنشيط الريفي.

1.2 التقدم البحثي في تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية

المناطق الريفية هي مساحة الإنتاج الرئيسية للمنتجات البيئية وساحة المعركة الرئيسية لإنشاء وتحسين آلية تحقيق قيمة المنتجات البيئية. تقترح "الآراء الوطنية بشأن إنشاء وتحسين آلية تحقيق قيمة المنتجات البيئية" دفع المناطق الريفية الشاسعة إلى الاستفادة من مزاياها البيئية لتصبح غنية في مكان قريب وتشكيل آلية تنمية صحية ". تقترح "آراء اللجنة المركزية للحزب الشيوعي الصيني ومجلس الدولة بشأن تنفيذ استراتيجية التنشيط الريفي" زيادة المعروض من المنتجات والخدمات البيئية الزراعية ، وتحويل المزايا البيئية الريفية إلى مزايا لتطوير الاقتصاد البيئي ، وتوفير منتجات وخدمات بيئية خضراء أكثر وأفضل ، وتعزيز دائرة فاضلة من البيئة والاقتصاد ". أصبح الترويج المتبادل والتنمية المنسقة لتحقيق قيمة المنتجات البيئية وتنشيط الريف إجماعاً عاماً في المجتمع¹⁴.

في الوقت الحاضر ، هناك القليل من الدراسات حول تحقيق قيمة المنتجات البيئية في مجال التنشيط الريفي ، والتي تتطوي بشكل أساسي على وضع ومسار تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية ، وتظهر الدراسات المختلفة اختلافات كبيرة في فهم فئة الدلالة والعناصر المكونة للمفاهيم ذات الصلة ؛ تركز دراسات أخرى على آلية التنفيذ والمعضلات التي تواجهها فيما يتعلق بنموذج تحقيق قيمة المنتج البيئي، تشانغ لينبو . وتحقيق قيمة أنواع محددة من المنتجات البيئية¹⁵ وآخرون¹⁶ اقترح نماذج مثل التعويض البيئي، والاستعادة البيئية، وتداول حقوق ملكية الموارد البيئية، وتداول حقوق الانبعاثات، وتداول حصص الموارد، والسياحة البيئية، وتداول المنتجات البيئية؛ بي يوهوا وآخرون¹⁷ يُعتقد أن هناك نماذج مثل تعويض الحماية البيئية ، ومؤشرات الموارد البيئية ومعاملات حقوق الملكية ، والتمويل الأخضر ، والتصنيع الزراعي البيئي ، والسياحة البيئية والتصنيع الثقافي المميز ، والاستعادة البيئية والحفاظ على القيمة وتقديرها. فيما يتعلق بمسار تحقيق قيمة المنتجات البيئية، بي يوهوا وآخرون¹⁷ اقترح مسارات مثل السوق، الحكومة، الرفاهية العامة، السوق + الحكومة + السوق، الحكومة + الرفاهية العامة، السوق + الرفاهية العامة؛ تشانغ إرجين¹⁸ يُعتقد أن آلية "الأساس-الترويج-الضمان" التي تشكلها الترابط بين الحكومة والمؤسسات والمنظمات الاجتماعية والحكم الشعبي والعوامل الأخرى هي وسيلة فعالة لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية.

بشكل عام ، لا تولي الأبحاث الحالية اهتماماً أقل وعميقاً بما فيه الكفاية لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية ، وفهم نموذج ومسار تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية مربك نسبياً ، ولا يتم تحديد ما هو النموذج ، وما هو المسار ، والعلاقة بين النموذج والمسار بوضوح ، وخاصة عدم وجود تحليل لعملية وآلية تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية. في الوقت نفسه ، فإن استجابة ودعم التخطيط المكاني لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية ليست كافية ، ومن الضروري بشكل ملح تضمين المتطلبات والتدابير ذات الصلة للمساعدة في تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية.

دلالة وشكل وسمات المنتجات البيئية الريفية 2

دلالة وخصائص المنتجات البيئية الريفية 2.1

تأتي المنتجات البيئية الريفية من الموارد البيئية الريفية. الموارد البيئية الريفية هي مصطلح عام لمختلف عناصر البيئة الطبيعية التي تتشكل بشكل طبيعي أو تتم معالجتها وتحويلها من قبل البشر في المناطق الريفية ، بما في ذلك ثلاثة جوانب: بيئة الموارد ، وبيئة الإنتاج ، وبيئة المعيشة ، وتشمل التربة والموارد المائية ، والموارد الحيوانية والنباتية وغيرها من العناصر الريفية الشاملة ، والتي لها خصائص بارزة مثل التركيز على الأرض ، والقوى الطبيعية الواضحة ، والتغطية النباتية العالية ، والتنوع البيولوجي المعقد.

لا تحدد الأبحاث ذات الصلة مفهوم واضح للمنتجات البيئية الريفية ، حيث تقارن هذه المقالة الأوصاف الأكاديمية المختلفة للمنتجات البيئية^[19] وفقًا للفهم المذكور أعلاه ، يتم تعريف المنتجات البيئية الريفية على أنها: الموارد البيئية "الموجودة" أو "المملوكة" في الريف ، والتي من خلال إنتاجها الخاص (الإنتاج البيئي) والتفاعل المشترك مع الإنتاج البشري ، تضمن قدرة التكيف البيئي للمناطق الريفية بطريقة مستدامة ، والحفاظ على الأمن البيئي العام للمناطق الريفية ، ومجموع العناصر المادية والخدمات الإضافية التي توفر بيئة معيشية جيدة في المناطق الريفية. في الوقت نفسه ، تعتقد هذه المقالة أن تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية هو عملية "رسملة الموارد البيئية ، ورسملة الأصول البيئية ، وتمويل رأس المال البيئي ، وإعادة توزيع الأموال البيئية" في المناطق الريفية ، والموارد البيئية ، والأصول البيئية ، ورأس المال البيئي هي الأشكال المحددة التي تظهر في مراحل مختلفة وسيناريوهات مختلفة في عملية تحويل القيمة أو تحقيق المنتجات البيئية الريفية ، والتي يمكن تضمينها في الفئة المفاهيمية للمنتجات البيئية الريفية.

شكل وتحول المنتجات البيئية الريفية 2.2

الموارد البيئية الريفية هي الشكل الأولي للمنتجات البيئية الريفية ، مع سمات مكانية وطبيعية. يتم توزيع الموارد البيئية على نطاق واسع في كل ركن من أركان الريف ، بما في ذلك السطح وتحت الأرض ، ولها سمات مكانية. الموارد البيئية الريفية موجودة بشكل طبيعي ولها سمات طبيعية. السمات المكانية والطبيعية الفريدة للنظم البيئية الريفية تجعل من المستحيل استبدال المنتجات البيئية التي توفرها بالكامل بأنظمة أخرى ولا يمكن الاستغناء عنها. مع تزايد الطلب على الموارد البيئية في المجتمع بأسره ، تم إدراج العناصر والخدمات الطبيعية في المناطق الريفية التي تزود البشر بالمنتجات البيئية في فئة الموارد البيئية الريفية.

يتم تحويل الموارد البيئية الريفية إلى أصول بيئية ريفية من خلال تعريف الحقوق والمصالح. كشكل وسيط للمنتجات البيئية الريفية ، تتمتع الأصول البيئية الريفية بسمات حقوق الملكية ، وهي أيضًا الخصائص الأساسية للأصول ، مع قيمة سوقية محتملة. يمكن لحقوق الملكية الواضحة أن تحمي حقوق ومصالح أصحاب الموارد البيئية الريفية ، وفي الوقت نفسه تعزز الإدارة الفعالة والصيانة للموارد البيئية الريفية ، وتتطلب عملية استثمار الموارد البيئية الريفية تحويل عدم حصريّة الموارد البيئية الريفية إلى حصريّة الأصول البيئية الريفية. لذلك ، يجب إدارة المدخلات والمخرجات للأصول البيئية الريفية وفقًا لقواعد السوق ، وفي الوقت نفسه بناء إطار إدارة يركز على الاعتراف بالحقوق والمصالح ، وذلك لتعزيز تحويل إدارة الموارد الريفية في الشكل المادي إلى إدارة الأصول الريفية في شكل قيمة.

يتم تحويل الأصول البيئية الريفية إلى رأس المال البيئي الريفي من خلال التنمية والتمكين. رأس المال هو مصطلح عام للموارد الاجتماعية والاقتصادية المختلفة التي يخلق بها البشر الثروة المادية والروحية ، ويمكن أن يكون رأس المال البيئي سلعة مادية أو خدمات روحية أو حقوق ومصالح رقمية ، والتي يمكن أن تعكس بشكل أفضل طبيعة المنتجات البيئية. كشكل متقدم من المنتجات البيئية الريفية ، يمكن لرأس المال البيئي الريفي تلبية الاحتياجات المتزايدة لسكان الحضر والريف لحياة أفضل ، وله سمات وظيفية ، وفي الوقت نفسه له السمات الأساسية لرأس المال ، أي سمات القيمة المضافة ، والتي يمكن أن تولد قيمة جديدة لتحقيق القيمة المضافة.

يبدأ تحويل أشكال المنتجات البيئية الريفية من الموارد البيئية الريفية ، ويستمر في التحول تحت تأثير القوى الداخلية والخارجية ، ويكمل عملية "أصول الموارد البيئية ، ورسملة الأصول البيئية ، وتمويل رأس المال البيئي ، وإعادة توزيع الأموال البيئية"، وأخيرًا يتم استثمارها في حماية واستعادة الموارد البيئية الريفية في شكل أموال بيئية قابلة للتخصيص. هذه العملية مستمرة ومتشابكة ومتكررة ، لكنها غالبًا ما لا غنى عنها في الممارسة المحددة ، وقد يتم قفز بعض الروابط وتدخل مباشرة في الروابط اللاحقة ، والتي ترتبط بال مسار المحدد ودرجة الانتهاء من تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية. انظر الشكل 1.

سمات وتصنيف المنتجات البيئية الريفية 2.3

سمات السلع العامة هي سمات مصاحبة للمنتجات البيئية ، والتي تمر عبر العملية الكاملة لتحويل الموارد البيئية

والأصول البيئية ورأس المال البيئي. في شكل مرحلة الموارد البيئية والأصول البيئية ورأس المال البيئي ، تُظهر المنتجات البيئية الريفية بشكل أساسي السمات الواضحة للسمات المكانية وسمات حقوق الملكية والسمات الوظيفية. بهذه الطريقة ، يتم تصنيف المنتجات البيئية الريفية

2.3.1 تصنيف المنتجات البيئية الريفية على أساس السمات العامة

يصف العلماء ويصنفون سمات العناصر من زوايا مختلفة. ومن الأمثلة الأكثر تمثيلاً صامويلسون [20] الذي اقترح الانقسام بين السلع الشخصية البحتة والسلع العامة البحتة، وبوكانان^[21] طرح وجهة نظر ثلاثية التقسيم للسلع العامة والسلع المختلطة والسلع الخاصة، والتناقص مع أوستروم^[22] يتم تمييز العناصر المختلطة كذلك إلى عناصر النادي الحصرية وغير التنافسية (أو عناصر الاحتكار الطبيعي) وعناصر البركة العامة غير الحصرية والتنافسية. في هذه المرحلة ، بناءً على معايير الحصرية والمنافسة ، تم تشكيل تصنيف رباعي للسلع العامة البحتة ، و سلع الاحتكار الطبيعي ، و سلع البركة العامة ، و السلع الخاصة البحتة. تشير هذه المقالة إلى التصنيف الرباعي ، ومن منظور السمات العامة للمنتجات ، تقسم المنتجات البيئية الريفية إلى منتجات عامة ومنتجات الاحتكار الطبيعي ومنتجات البركة العامة والمنتجات الخاصة. انظر الجدول 2

2.3.2 تصنيف المنتجات البيئية الريفية على أساس السمات المكانية

إن التغيرات في المقياس المكاني والزمني لنمط المنتجات البيئية الريفية وعملية تحقيق القيمة معقدة للغاية ، حيث يلعب المقياس المكاني دورًا حيويًا. مع الأخذ في الاعتبار عوامل مثل سلامة النظام البيئي ، وإقليم التقسيمات الإدارية ، والاختلافات في أنواع الموارد ، ومعقد الناقلات الوظيفية ، وفقًا للمقياس المكاني للموارد البيئية الريفية ، يمكن تقسيمها تقريبًا إلى أربعة مقاييس مكانية: كبيرة ، أكبر ، صغيرة ، وما إلى ذلك ، والموارد البيئية الريفية "كبيرة" إلى مقياس إقليمي أو مستجمعات المياه. "صغيرة" إلى مستوطنة ريفية أو مجتمع نباتي. انظر الجدول 3

2.3.3 تصنيف المنتجات البيئية الريفية بناءً على سمات حقوق الملكية

ينص دستور بلدي على أن حقوق الملكية (الملكية) لأصول الموارد الطبيعية تنقسم إلى نوعين: ملكية الشعب بأكمله والملكية الجماعية الريفية ، ويشمل مالكو أصول الموارد الطبيعية الدولة (بما في ذلك الحكومات على جميع المستويات التي تم تكليفها بوكلاء) والمنظمات الاقتصادية الجماعية الريفية. بعد فصل ملكية الأصول الطبيعية عن حق الاستخدام ، يمكن نقل حق الاستخدام إلى كيانات السوق أو أعضاء المنظمات الاقتصادية الجماعية الريفية من خلال الطرق القابلة للتطبيق مثل التخصيص والنقل والنقل والتقسيم ، وما إلى ذلك ، وبعد حصول الحكومة والمؤسسات والجماعات والأفراد على حق استخدام أصول الموارد ، يمكن تطوير أصول الموارد وتمكينها وتشغيلها. انظر الجدول 4

2.3.4 تصنيف المنتجات البيئية الريفية على أساس السمات الوظيفية

السمات الوظيفية هي السمات الأساسية لرأس المال البيئي ، واستنادًا إلى "الثلاثية الوظيفية" للمنتجات البيئية لأمدادات المواد ، والخدمات الثقافية ، وخدمات التنظيم ، وجنبا إلى جنب مع الأنواع الوظيفية الفعلية للمنتجات البيئية في المناطق الريفية ، تقترح هذه الورقة تصنيف "الرباعية الوظيفية" للمنتجات البيئية الريفية ، أي المنتجات الزراعية البيئية الريفية ، ومنتجات الموارد الطبيعية الريفية ، ومنتجات الخدمات الثقافية الريفية ، ومنتجات خدمات التنظيم الريفية. انظر الجدول 5

نموذج ومسار تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية 3

من المعتقد عمومًا أن النموذج هو الطريقة العامة لسلوك الموضوع والرابط الوسيط بين النظرية والممارسة ، وله المسار هو طريقة محددة وخريطة طريق لتحقيق : خصائص العمومية والبساطة والبنية والاستقرار وقابلية التشغيل^[23] هدف معين ، وهو عبارة عن مزيج من سلسلة من الخطوات والقرارات والإجراءات التي تم صياغتها بناءً على موضوعات ومراحل وأهداف محددة في نموذج معين. الأنماط عمومًا محدودة في العدد ، في حين أن المسارات غير محدودة. باختصار ، النموذج هو تجريد وتعميم المسار ، والمسار هو تجسيد وممارسة النموذج

تشمل الكيانات الرئيسية التي تعزز تحقيق قيمة المنتجات البيئية في المناطق الريفية بشكل أساسي الحكومات والمؤسسات وجماعات القرية والأفراد. تجمع هذه الورقة بين السمات العامة ، والسمات المكانية ، وسمات حقوق الملكية للمنتجات البيئية الريفية ، ودرجة المطابقة مع موضوع الترويج ، وتبني تصنيفًا لنماذج تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية المنسقة للحكومة ، وإدارة المؤسسات ، والتفاوض الجماعي ، والمشاركة الفردية مع "سمات المنتج باعتبارها جوهر وموضوع الترويج كنميز ". انطلاقًا من البحث والممارسة الحالية لتحقيق قيمة المنتج البيئي، فإن مسارات تحقيق قيمة المنتج البيئي مثل تعويض الحماية البيئية، وتداول حصص الموارد، وإدارة الموارد البيئية، وأفساط الناقل البيئي، ونقل حقوق ملكية الموارد، ومعاملات الحقوق البيئية، وتطوير الصناعة البيئية، وأرباح رأس المال البيئي هي تمثيلية^[24]. هذه المسارات مناسبة لتحقيق قيمة المنتجات البيئية في المناطق الريفية، ويمكن إدراجها في النماذج الأربعة المذكورة أعلاه وفقًا لخصائصها. قد

تهيمن المسارات المختلفة في نفس الوضع على أنواع معينة من الموضوعات والموارد ، وتتعاون الموضوعات والموارد الأخرى ، وقد يكون هناك أيضًا نفس المسار أو مزيج وربط عدة مسارات في أوضاع مختلفة ، ويتم توسيع العديد من التغييرات وفقًا للظروف المحلية. انظر الشكل 2

3.1 تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية المنسقة من قبل الحكومة

لفترة طويلة ، نظرًا لأن حقوق ملكية الموارد البيئية في المناطق الريفية غير واضحة بما فيه الكفاية ، والفهم العميق لقيمة الموارد البيئية الريفية من قبل كيانات التنمية ، وتدابير الحماية غير المناسبة ، والافتقار إلى التخطيط والتدخل والإشراف الفعال ، فقد تم اعتبار "الغذاء المجاني" أمر مسلم به "، مما أدى إلى تدمير البيئة البيئية وفقدان المصالح العامة. في الوقت نفسه ، نظرًا لأن "القدرة المحدودة" للكيانات غير الحكومية على حماية واستخدام الموارد البيئية الريفية العامة واسعة النطاق ، وغالبًا ما تبدأ من منظور تعظيم مصالحها الخاصة ، فإنها غالبًا ما تؤدي إلى تنمية غير منظمة أو حتى مدمرة. لذلك ، هناك حاجة ملحة للكيانات الحكومية للتدخل ولعب دور قيادي في تنسيق جميع الأطراف في عملية تحقيق القيمة

يشير تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية المنسقة من قبل الحكومة إلى نموذج تلعب فيه الحكومة دورًا قياديًا وتنسيقيًا ، وتشارك فيه كيانات متعددة مثل المؤسسات والجماعات والأفراد لتعزيز تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية. يمكن للحكومة المركزية والحكومات المحلية وحتى الإدارات الحكومية المشاركة في توفير المنتجات البيئية الريفية. في ظل نموذج التنسيق الحكومي ، الموجه نحو تحقيق الأهداف البيئية ، تظهر المنتجات البيئية الريفية عمومًا خصائص مكانية واسعة النطاق ، وتظهر سمات عامة ، وتنتمي إلى أصول الموارد الطبيعية المملوكة لجميع الناس ، بما في ذلك المنتجات الزراعية البيئية الريفية ، ومنتجات الموارد الطبيعية الريفية ، ومنتجات الخدمات الثقافية الريفية ، ومنتجات خدمات التنظيم الريفي وغيرها من الأنواع ، والتي تنطبق على تعويض الحماية البيئية ، وتداول حصص الموارد ، وإدارة الموارد البيئية

3.2 تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية التي تديرها المؤسسات

إن التنشيط الريفي في العصر الجديد لا ينفصل عن دعم ومشاركة المؤسسات ، فالعوامل الحضرية مثل رأس المال إلى تعد مشاركة الشركات ، وخاصة الشركات واسعة النطاق ، في تحقيق قيمة الريف هي قوة دافعة مهمة لتنشيط الريف¹²⁵. المنتجات البيئية في المناطق الريفية مظهرًا مهمًا للشركات لفتح مسارات أعمال جديدة وممارسة مسؤوليات الشركات. تتمتع الشركات بالعديد من المزايا مثل السوق ورأس المال والمواهب والابتكار والتكنولوجيا ، وبالمقارنة مع الجماعات والأفراد ، تتمتع بقدرات تنسيقية واقتصادية أقوى ، وبالمقارنة مع الحكومات ، تتمتع بقدرة أقوى على السوق والمرونة والقدرة على التكيف.

يشير تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية التي تديرها المؤسسات إلى وضع المؤسسات باعتبارها الهيئة الرئيسية للدفع وتحت قيود الحكومة ودعمها ، وتعبئة حماس جماعات القرية أو القرويين أو الأفراد الاجتماعيين الآخرين بشكل كامل ، للمشاركة ، واعتماد أساليب تشغيل موجهة نحو السوق لتعزيز تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية. نظرًا لطبيعة "الريح" للمؤسسة ، فإن اهتمامها بالفوائد الاجتماعية والبيئية يفسح المجال حتمًا لتطوير الأعمال التجارية للمؤسسة ، ومن الضروري إنشاء إطار قيد مؤسسي كامل نسبيًا. في ظل نموذج تشغيل المؤسسة ، موجهة نحو تحقيق هدف الاقتصاد ، تظهر المنتجات البيئية الريفية عمومًا خصائص نطاق مكاني كبير وتظهر سمات الاحتكار الطبيعي ، وتحصل الشركات على حق استخدام أو إدارة الموارد البيئية من خلال الطرق القابلة للتطبيق ، بما في ذلك بشكل أساسي المنتجات الزراعية البيئية الريفية ، ومنتجات الموارد الطبيعية الريفية ، ومنتجات الخدمات الثقافية الريفية وغيرها من الأنواع ، وهي مناسبة لمعاملات الحقوق البيئية ، وأرباح رأس المال البيئي ، وتنمية الصناعة البيئية

3.3 تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية التفاوضية الجماعية

يمكن للتنمية الكاملة للاقتصاد الجماعي تحسين ودمج الموارد الريفية إلى حد أكبر ، وخلق وفورات الحجم ، وتعزيز تنفيذ استراتيجية التنشيط الريفي. منذ المؤتمر الوطني الثامن عشر للحزب الشيوعي الصيني ، دخل تطوير المنظمات الاقتصادية الجماعية الريفية فترة نشطة وأصبح تدريجيًا العمود الفقري لتحديث نظام الحكم الريفي وقدرات الحكم ، وقد وفرت عودة الموهوبين الريفيين ضمانًا للمواهب لنمو المنظمات الاقتصادية القروية. تتمتع المشاركة الجماعية في تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية بجدوى عملية قوية وقيمة عرض وترويج واسعة النطاق ، وهي الأكثر حيوية بين النماذج الأربعة.

يشير تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية التفاوضية الجماعية إلى نموذج يأخذ المنظمات الاقتصادية الجماعية القروية كهيئة رئيسية ، وبدعم ومساعدة الحكومات على جميع المستويات ، ويعبئ القرويين والمؤسسات والمنظمات الاجتماعية وغيرها من الكيانات المتعددة لتعزيز تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية. الجماعة هي مجموعة من القرويين ، وفي عملية حماية الموارد البيئية وتطويرها واستخدامها ، من الضروري تعزيز الإدارة الذاتية ، وتعبئة حماس القرويين للمشاركة ،

وإيلاء المزيد من الاهتمام لحماية وصيانة المصالح الجماعية ومصالح القرويين. في ظل نموذج التفاوض الجماعي ، الموجه نحو تحقيق أهداف التنشئة الاجتماعية ، تظهر المنتجات البيئية الريفية عمومًا خصائص مقياس مكاني صغير وتظهر سمات البركة العامة ، والتي يمكن أن تشمل المنتجات الزراعية البيئية الريفية ، ومنتجات الموارد الطبيعية الريفية ، ومنتجات الخدمات الثقافية الريفية ، ومنتجات خدمات التنظيم الريفي وغيرها من الأنواع ، وهي قابلة للتطبيق على مسارات مثل معاملات حصص الموارد ، ونقل حقوق ملكية الموارد ، وتطوير الصناعة البيئية.

تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية التشاركية الفردية: التوجيه الحكومي من أعلى إلى أسفل والتوجيه الحكومي 3.4 من أسفل إلى أعلى

يولد طلب السوق بشكل مشترك تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية التشاركية الفردية. إن "تدفق" الكيانات والعوامل المختلفة ، بما في ذلك العمالة الفردية ورأس المال الفردي ، إلى الريف ، يوفر ظروفًا مواتية للأفراد للمشاركة في تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية ، كما أن الفوائد الواضحة والمرونة للموارد البيئية الريفية تجعل الأفراد مدفوعين بالمصالح الاقتصادية للمشاركة في عملية تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية.

يشير تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية التشاركية الفردية إلى نموذج يستخدم الأفراد مثل المزارعين أو النخب الأجنبية كهيئة دافعة رئيسية ، ويبتكر وينفذ عمليات متنوعة بطريقة موجهة نحو السوق لتعزيز تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية. في ظل ظروف معينة ، تحتاج الحكومات والمؤسسات والجماعات إلى الأفراد لتوفير السلع كمساعدة أو مكملات أثناء توفير المنتجات البيئية الريفية. إن توفير المنتجات البيئية الريفية من قبل الأفراد هو التصميم المؤسسي الأكثر تكاملاً مع البيئة البيئية الريفية والظروف الاقتصادية ، وهذا لا يزيد من العوائد الاقتصادية لمقدمي المنتجات فحسب ، بل يقلل أيضًا من الضغط على الحكومة أو المؤسسات العامة الأخرى في توفير وصيانة السلع العامة ، وإلى حد ما ، يمكنه تلبية تفضيلات الأفراد الفريدة لبعض السلع العامة بشكل أفضل. في ظل نموذج المشاركة الفردية ، الموجهة نحو تحقيق الأهداف الفردية ، تظهر المنتجات البيئية الريفية عمومًا خصائص مقياس مكاني صغير وتظهر سمات خاصة ، ويحصل الأفراد على حق استخدام أو إدارة أصول الموارد الريفية من خلال الطرق القابلة للتطبيق ، بما في ذلك بشكل أساسي المنتجات الزراعية البيئية الريفية ، ومنتجات الخدمات الثقافية الريفية وغيرها من الأنواع ، والتي تنطبق على قسط الناقل البيئي ، ونقل حقوق ملكية الموارد ، وتطوير الصناعة البيئية.

عملية تحقيق القيمة وآلية التأثير للمنتجات البيئية الريفية 4

بالاقتران مع ما سبق ، فإن عملية تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية هي مزيج من المنتجات متعددة السمات والإمدادات متعددة الوكالات ، مما يؤدي إلى تقسيم متعدد الوسائط والتعاون متعدد المسارات ، وبالتالي تشكيل نظام حلقة مغلقة مع اتصال متعدد العمليات. في عملية تحقيق قيمة "رسملة الموارد البيئية ، ورسملة الأصول البيئية ، ورسملة رأس المال البيئي ، وإعادة توزيع الأموال البيئية" ، لعبت آليات مثل تعريف الحقوق والمصالح ، وتمكين التنمية ، ومعاملات التشغيل ، وتوزيع الدخل دورًا مهمًا ، مما يؤثر بشكل مباشر على مراحل وأثار تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية. انظر الشكلين 3 و 4.

استثمار الموارد البيئية الريفية: تعريف الحقوق والمصالح 4.1

أهم شرط أساسي لاستثمار الموارد البيئية الريفية هو تحديد حقوق الملكية وإنشاء نظام واضح لحقوق الملكية. حقوق الملكية لأصول الموارد البيئية الريفية هي انعكاس شامل لحقوق الجهات الفاعلة في ملكية واستخدام وإمتلاك والتخلص منها ودخل موارد طبيعية ريفية محددة ، بما في ذلك طرق محددة مثل تحديد الملكية ونقل حقوق الاستخدام ونقل حقوق الإدارة والتفاوض على حقوق الدخل. على مر السنين ، كانت هناك مشاكل مثل الحدود غير الواضحة بين الملكية الشعبية والملكية الجماعية ، والحدود غير الواضحة بين الحكومات على جميع المستويات في ممارسة الملكية ، والحدود غير الواضحة بين ملكية الموارد الطبيعية من قبل مختلف المالكين الجماعيين ، والحدود غير الواضحة بين أنواع مختلفة من الموارد الطبيعية بدرجات متفاوتة ، مما أدى إلى الغموض والغموض في ملكية الموارد الطبيعية ومسؤولياتها. تتداخل الملكية المعقدة ، مما يجعل من الصعب تحديد الحقوق والمصالح ، مما يؤدي إلى الاستخدام الخامل أو غير الفعال للموارد البيئية الريفية. بالنسبة لتلك الموارد البيئية ذات الحدود غير الواضحة لحقوق الملكية ، فإن نطاقها وكميتها غامضة ، مما يجعل من الصعب تحديد قيمتها ولا يمكن تحويلها إلى عوامل إنتاج فعالة. من أجل عكس ندرة وقيمة الموارد البيئية الريفية ، من الضروري تحديد كل حق وحدود ملكية تنطوي على حقوق ومصالح الموارد البيئية بوضوح ، وتحديد النطاق والسلطة والالتزامات المحددة لكل مشارك عند ممارسة حقوقه بوضوح.

رسملة الأصول البيئية الريفية: تمكين التنمية 4.2

من أجل تعزيز توحيد مسؤوليات المالكين ومسؤوليات المنظمين وأهداف الحفاظ على القيمة وتقديرها ، بعد الانتهاء من

تعريف الحقوق والمصالح ، سيصبح المشغلون ورأس المال الاجتماعي الآخر مطورين للأصول البيئية الريفية ، وسيتم التطوير والتمكين من خلال الاستثمارات المختلفة مثل رأس المال والتكنولوجيا والقوى العاملة. في عملية التمكين، نظرًا للاختلافات في خصائص الأصول وكيانات العرض، يمكن تقسيمها إلى طرق مختلفة مثل تمكين التخطيط، وتمكين التكنولوجيا، والتمكين الثقافي، وتمكين العلامة التجارية، وتمكين السياسات. بدعم من العديد من أساليب التمكين ، تم تحويل الأصول البيئية إلى رأس مال بيئي ، وزادت قيمتها بشكل كبير. أساس تمكين التنمية هو جمع المعلومات وصنع القرار التنموي ، وجمع المعلومات هو أساس صنع القرار ، ويحدد جمع المعلومات وإتقان حالة التنمية الريفية ، والطلب في السوق ، ومطالب القرويين قرارات التنمية الرئيسية ، مما يؤثر بدوره على عملية وتأثير تحقيق القيمة. يقع صنع القرار التنموي في صميم ، نظرًا للاختلافات في مطالب الكيانات المختلفة في عملية تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية ، فإن كيفية تنسيق مطالب الكيانات المختلفة ، وخاصة مطوري ومستخدمي المنتجات البيئية الريفية ، أي تحقيق التوازن أو التنسيق بين العرض والطلب بشكل عام ، أصبحت القضية الأساسية لتمكين التنمية. إن الرسملة البسيطة للموارد البيئية تجلب فوائد محدودة ولا تعكس قيمة الموارد البيئية ، وهناك حاجة ملحة لزيادة تحويل رأس المال

تمويل رأس المال البيئي الريفي: المعاملات التشغيلية 4.3

المعاملات التشغيلية هي متابعة للتمكين التنموي ومرحلة ضرورية لتمويل رأس المال البيئي. تعتمد أساليب التشغيل والمعاملات لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية على نظام قواعد السوق ، والذي يمكن أن يشمل المعاملات المادية ، ومعاملات الأسهم ، وتحقيق الخدمات ، والتفاوض والمفاوضة وغيرها من الطرق. المنتجات البيئية هي نوع خاص نسبيًا من السلع ، والتي لها نفس القيمة وقيمة الاستخدام مثل السلع. بمجرد أن يكون لدى المستخدمين طلب على نوع معين من المنتجات البيئية ، سيستجيب جانب الإنتاج بنشاط لجانب الطلب ، ويوفر عرضًا مناسبًا من المنتجات البيئية ، وبشكل دورة العرض والطلب من خلال التوازن والألعاب ، ويحدد السوق السعر وطريقة التداول للمنتجات البيئية. لذلك ، يجب إكمال تحقيق قيمة المنتجات البيئية ، وخاصة المنتجات البيئية التشغيلية ، من خلال وسائط السوق ، والسوق شرط ضروري لتحقيق قيمة المنتجات البيئية التشغيلية. ومع ذلك ، فإن بعض أسواق رأس المال البيئية ليست نشطة بما فيه الكفاية ، وهناك عدد قليل نسبيًا من معايير التسعير للرجوع إليها ، ويجب تحديد أسعار معاملاتها من خلال التفاوض. هناك حاجة ماسة إلى إنشاء نظام وآلية سوق عادلة وعادلة لتحسين قدرات التشغيل والتداول بشكل مستمر

إعادة توزيع الأموال البيئية الريفية: توزيع الدخل 4.4

تستخدم الأموال البيئية التي تم الحصول عليها من تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية بشكل أساسي لاستعادة البيئية ، وتنشيط الريف ، وأرباح الهيئات الرئيسية ، وما إلى ذلك ، والتي ترتبط بما إذا كان تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية مستدامًا أم لا. الأول هو الاستثمار في الترميم البيئي لضمان التجديد المستمر وتنشيط الموارد البيئية الريفية ، والحفاظ على الحيوية والحيوية إلى الأبد. والثاني هو الاستثمار في تنشيط الريف ، بما في ذلك دعم تنمية الصناعات الريفية ، وتحسين بيئة القرية ، وبناء البنية التحتية. والثالث هو إعادة التوزيع بين مختلف الكيانات ، مثل زيادة دخل المزارعين من خلال زيادة دخل تشغيل المزارعين ودخل نقل الأراضي الزراعية ، وزيادة مستوى ثروة المزارعين وزيادة دخل الممتلكات من خلال تسليط الضوء على قيمة أصول المساكن الريفية ، وزيادة دخل علاوة الأراضي من خلال توسيع نطاق أراضي البناء التجارية الجماعية في السوق ، مما يعود بالنفع على المزارعين وجماعات القرية. في الوقت نفسه ، استكشف "نقاسم الفوائد" المستدام على أساس نموذج التنمية والبناء الريفي "المشترك" [26]، تسريع تحسين آلية ربط المصالح بين الجماعات والمزارعين والحكومة والمؤسسات ، بحيث يمكن ربط فوائد التحويل التي تم الحصول عليها من تحقيق قيمة المنتجات البيئية برفاهية المزارعين.

إذا أخذنا مقاطعة جيانغسو كمثال، فبعد تجربة فترتين من "الصين الريفية" و"الصين الحضرية"، دخلت فترة "الصين الحضرية والريفية"، ويعد استكشاف التنمية الريفية في أماكن مختلفة تعريف القيم الريفية [27]. انطلاقًا من أربع حالات Lianyungang في مدينة Shilianghe نموذجية لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية ، بما في ذلك المنطقة الريفية لخزان الإدارية في مدينة Qingfeng وقرية ، Yizheng الإدارية والقرى الإدارية المحيطة بها في مدينة Hexin وقرية ، فهي تنتمي إلى نماذج مختلفة لتحقيق القيمة ، وتظهر عملية ، Nanjing الطبيعية في مدينة Tanggang وقرية ، Liyang تحويل شكل المنتج البيئي وتحقيق القيمة خصائص مختلفة ، وتظهر الخصائص المختلفة وتأثيرات تحقيق النماذج المختلفة إلى حد ما. انظر الشكل 5

استجابة التخطيط المكاني لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية 5

إن تخطيط الأراضي والمكانية "خمسة مستويات وثلاثة فئات" هو تخطيط شامل وترتيب محدد لجميع الموارد المكانية

لجميع العوامل في المنطقة بأكملها ، ولها علاقة قوية ودرجة عالية من المطابقة مع تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية^[1] تحتاج صياغة وتنفيذ التخطيط المكاني إلى مراعاة وموازنة السمات المكانية للموارد البيئية الريفية وسمات حقوق الملكية للأصول البيئية ، ودمج المتطلبات والتدابير للمساعدة في تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية في نظام التخطيط المكاني ، وإعطاء دور فعال في اكتشاف قيمة التخطيط المكاني والانتقاء وإعادة تشكيل وتعزيز.

5.1 التضمين الهرمي

وفقاً للمستويات الإدارية الخمسة للدولة والمقاطعة والمدينة والمقاطعة والمدينة ، يتم تضمين المتطلبات والتدابير ذات الصلة وفقاً لتقسيم المسؤوليات والصلاحيات الإدارية. يسلط المستوى الوطني والإقليمي الضوء على التوجيه الاستراتيجي ، ويجمع بين المتطلبات الاستراتيجية لبناء الحضارة البيئية وتنشيط الريف ، ويتخذ ترتيبات مبدئية لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية ، مع التركيز على حماية واستخدام وتحقيق قيمة الموارد البيئية الاستراتيجية وعبر المناطق ، ويخترق قيود الآليات المؤسسية على المستوى الإقليمي ، ويخلق بيئة سياسية مبتكرة مثل تعويض الحماية البيئية ، ومدفوعات التحويل البيئي ، ومعاملات الحقوق والمصالح عبر المناطق. تسليط الضوء على توجيه التنفيذ والتنفيذ على مستوى المدينة والمقاطعة والبلدة ، من الضروري إفساح المجال كاملاً لمبادرة الكيانات الإدارية ، ومعرفة خلفية الأسرة ، وفهم مشاكل النض ، وتوضيح الأهداف ، وتنفيذ التدابير ، وابتكار الآليات ، وتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية إلى حد أكبر وبوتيرة أسرع من خلال إعداد الموارد المنهجية ، وتخصيص الأصول الفعال ، وعمليات رأس المال المتنوعة.

5.2 تضمين التصنيف

وفقاً لثلاثة أنواع من التخطيط ، بما في ذلك التخطيط العام ، والتخطيط الخاص ، وتخطيط القرية (التخطيط التفصيلي خارج حدود التنمية الحضرية) ، يتم تضمين المتطلبات والتدابير ذات الصلة وفقاً لتحديد موقع التخطيط والاختلافات الرئيسية في المحتوى. تركز الخطة الشاملة على الترتيبات المنهجية والشاملة للمنتجات البيئية الريفية ضمن الولاية الإدارية ، بما في ذلك فرز وتقييم كمي للظروف الأساسية للموارد الطبيعية ، وتحديد أو تنفيذ المؤشرات المستهدفة ذات الصلة للموارد الطبيعية الأساسية والمنتجات البيئية في المناطق الريفية ونقلها خطوة بخطوة. إعداد خطة خاصة لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية وفرض وتقييم الموارد الطبيعية الريفية الحالية بشكل منهجي ، وتوضيح جودة وكمية وتوزيع مكاني للموارد البيئية الريفية ، ونشر اتجاه التنمية وأهداف التنمية واستراتيجيات التوجيه المكاني للمنتجات البيئية الريفية بشكل شامل خلال فترة زمنية معينة. يجب أن يضمن تخطيط القرية الهبوط المكاني للمنتجات البيئية من خلال تدابير مثل تحسين تصنيف القرية ، وتعزيز مراقبة الاستخدام ، وضمان سلامة النظام البيئي ، وتحسين كمية وجودة المنتجات البيئية من خلال تحسين المرافق ، والتمكين الثقافي ، وتشكيل الأسلوب ، والاستعادة البيئية ، وما إلى ذلك ، وتنسيق تخطيط وظائف الأراضي المحيطة بالمنتجات البيئية ، وتوسيع السلسلة الصناعية لتحقيق قيمة المنتجات البيئية.

5.3 تضمين الرابط الفرعي

من أجل التنفيذ الكامل لمسؤوليات "التوحيد" للموارد الطبيعية ، بالإضافة إلى التخطيط والصياغة ، ينبغي أيضاً إيلاء المزيد من الاهتمام لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية في روابط مختلفة مثل التحقيق والرصد ، ومراقبة الاستخدام ، والتطوير والاستخدام ، وحماية الموارد ، والاستعادة البيئية. في عملية المسح والمراقبة ، من الضروري تعزيز تعداد الموارد البيئية الريفية ، وتحديد الكمية المادية ، ودمجها في النظام الرقمي "خريطة واحدة" لوضع أساس مادي لحساب القيمة ؛ يجب دمج رابط مراقبة الاستخدام بشكل وثيق مع التخطيط المكاني لضمان تنفيذ العناصر المكانية ذات الصلة لتحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية في عملية تحويل استخدام الأراضي المختلفة ، والمراجعة المسبقة للأراضي لمشاريع البناء الكبرى ، وصياغة وتنفيذ سياسات مراقبة الاستخدام ؛ في عملية التطوير والاستخدام ، يجب اختيار طرق فعالة وقابلة للتطبيق وفقاً للظروف المحلية وفقاً لخصائص المنتجات البيئية الريفية في أماكن مختلفة ، بهدف توسيع "الكمية" ، وتحسين "الجودة" ، وزيادة "الكفاءة" ؛ في روابط حماية الموارد والاستعادة البيئية ، ينبغي اعتبار تحسين قدرة توريد المنتجات البيئية الريفية عالية الجودة هدفاً مهماً للحماية والترميم ، ويجب اقتراح تدابير مضادة شاملة لحماية الموارد ، والاستعادة البيئية ، والإدارة المنهجية للنظم البيئية الريفية المتدهورة والمتضررة.

6 خاتمة

لا غنى عن المنتجات البيئية هي مبدأ تنموي مهم في عصر الحضارة البيئية [28]. إن كيفية تجميع زخم التنمية عالي الجودة في ظل المزايا البيئية وتعزيز تحسين جودة وكفاءة الصناعات الريفية مع تسليط الضوء على الخصائص هي مفتاح التنشيط الريفي [29]. إن تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية هو عملية طويلة الأجل ومعقدة ، حيث إن قاعدة الخلفية الريفية الواسعة وأساس التنمية الريفية في مراحل مختلفة تجعل مهمة تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية شاقة للغاية [30]. في

سياق بناء الحضارة البيئية ، على أساس حماية الموارد الطبيعية ، يعد تعزيز الترقية المستمرة وتحويل"الموارد-الأصول- رأس المال"وتحقيق الحفاظ على وتقدير وتحقيق قيمة أصول الموارد الطبيعية الريفية قضايا مهمة يجب دراستها واستكشافها وحلها.

النماذج والمسارات المقترحة في هذه المقالة لها قابلية تطبيقها ، وإلى حد ما ، هناك أيضًا مشاكل"الرقبة العالقة"أو الروابط الرئيسية ، ولا يوجد فرق بين الجيد والسيء ، فقط ما إذا كان مناسبًا أم لا. في العمل المحدد لتنشيط الريف ، لا يزال من الضروري دمج الواقع المحلي بشكل كامل وتحسين نموذج ومسار تحقيق قيمة المنتجات البيئية الريفية وفقًا للسمات والخصائص المختلفة للمنتجات البيئية ، من أجل تحقيق القيمة بشكل أفضل وأسرع. في عملية اختيار النماذج والمسارات المحددة: أولاً ، يجب علينا مراعاة السمات المكانية لمواردنا البيئية ، وتكييف موضوعات التطوير المناسبة وفقًا للسمات المكانية ، وتأكيد الحقوق وفقًا لذلك ؛ والثاني هو النظر في أهداف التنشيط الريفي ، واعتبارات تأثيرات التنفيذ المختلفة ، وعرض السوق والطلب على المنتجات البيئية ، واختيار مسار النموذج المناسب بناءً على السعي وراء أهداف التأثير ؛ والثالث هو النظر في سمات حقوق الملكية للأصول البيئية ، والنظر في العوامل الخارجية الناجمة عن خصائص السمات العامة وحقوق الملكية للأشكال المختلفة من المنتجات البيئية ، وتقليل العوامل الخارجية قدر الإمكان ؛ والرابع هو النظر في العلاقة بين الكيانات التي تعزز تعدد قيمة المنتجات البيئية ، واختيار النماذج والمسارات المقابلة وفقًا للمبادرة الذاتية للكيانات المختلفة والقدرة على تعبئة الموارد وفقًا لذلك ، وفي هذه العملية ، يجب تعزيز التعاون بين الكيانات المتعددة

表 1 我国多线并行的生态产品价值实现领域探索

الجدول 1 استكشاف مجالات تحقيق قيمة المنتجات البيئية المتوازية متعددة الخطوط في بلدي

理念明晰与政策体系完善	理论探究与技术体系构建	试点探索与实践经验积累
• 2010年12月,《全国主体功能区规划》首次提出“生态产品”概念 • 2012年11月,“增强生态产品生产能力”写入党的十八大报告 • 2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》首次提出“生态产品价值实现”概念 • 2017年10月,《中共中央 国务院关于完善主体功能区战略和制度的若干意见》首次明确“要建立健全生态产品价值实现机制” • 2021年4月,首个国家层面纲领性文件《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》出台 • 2022年10月,“建立生态产品价值实现机制”写入党的二十大报告	• 在国外理论研究^[3-4]及欧阳志云等^[5]、谢高地等^[6]技术方法研究基础上,逐步形成生态系统生产总值(GEP)核算概念与方法 • 国家发改委、统计局印发《生态产品总值核算规范(试行)》 • 张林波等^[7]、谢花林等^[8]探讨了生态产品、生态产品价值实现的内涵和路径 • 刘伯恩^[9]探讨了生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架 • 王金南等^[10]提出了生态产品第四产业理论 • 赵毅等^[11-12]构建了国土空间规划引领生态产品价值实现路径框架和空间评价方法体系 • 张琪等^[13]提出了生态产品价值实现的“五权”治理体系	• 2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》明确“生态产品价值实现先行区”的战略定位 • 2019年1月和9月,浙江丽水、江西抚州先后获批国家生态产品价值实现机制试点 • 2020年4月,自然资源部启动自然资源领域生态产品价值实现国家试点,至2023年9月,共推荐4批43个典型案例 • 2020年6月,贵州省启动首个建立健全生态产品价值实现机制省级试点,随后多个省份启动省级试点 • 2023年9月,中国气象局启动气候生态产品价值实现机制国家试点 • 2024年5月,12个城市获批为首批国家生态产品价值实现机制试点

图 1 乡村生态产品的形态与转化示意图

الشكل 1 رسم تخطيطي لشكل وتحويل المنتجات البيئية الريفية

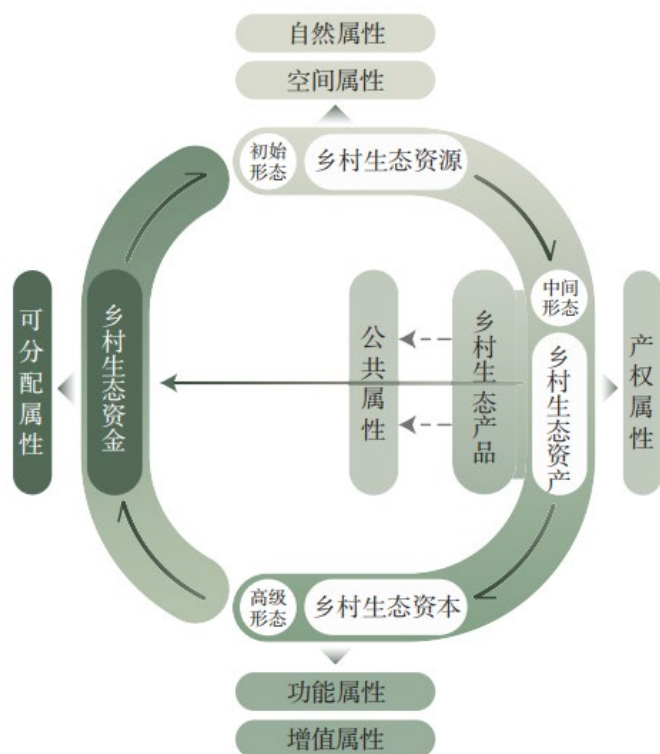


表 2 基于公共属性的乡村生态产品分类
 الجدول 2 تصنيف المنتجات البيئية الريفية بناءً على السمات العامة

基于公共属性的分类	特性特点	产品范例
乡村公共性产品	非竞争性、非排他性	宜人的气候、特色的乡土环境、清洁的空气。增加消费者不会减少单一消费者的消费量,具有非竞争性;增加消费者不增加该产品的成本耗费,具有非排他性
乡村自然垄断产品	非竞争性、排他性	乡村旅游景区和度假区、民俗文化展馆等。在游客数量未达到门槛的条件下,游客数量的增多并不会影响原有游客感受,具有非竞争性;但可通过在景点设置围墙将不买门票者拒之门外,具有排他性
乡村公共池塘产品	竞争性、非排他性	村庄水体资源等。属于村集体所有,在此范围内的所有个人都可以使用并从中获得利益,具有非排他性。但是如果超过水体的承载量,或者集体以外成员使用,水域使用就具有竞争性
乡村私有性产品	竞争性、排他性	农民承包土地上产出的各类农、林、牧、副、渔产品。属于农民个体所有、产权清晰,可以直接进行市场交易,具有竞争性和排他性

表 3 基于空间属性的乡村生态产品分类
 الجدول 3 تصنيف المنتجات البيئية الريفية على أساس السمات المكانية

基于空间属性的分类	空间尺度	产品范例
大尺度乡村生态产品	区域或流域尺度的乡村生态资源	跨行政区的连绵山体、河流湖泊等
较大尺度乡村生态产品	市县域、跨市县域甚至更大空间尺度的乡村生态资源	大型水库及周边乡村地区
较小尺度乡村生态产品	乡镇、跨乡镇尺度乡村生态资源	宜居宜业和美乡村示范区
小尺度乡村生态产品	行政村、自然村尺度的乡村生态资源	乡村聚落、植物群落等

表 4 基于产权属性的乡村生态产品分类
 الجدول 4 تصنيف المنتجات البيئية الريفية بناءً على سمات حقوق الملكية

基于产权属性的分类	概念范畴	产品范例
全民所有	国务院代表国家行使全民所有自然资源资产所有权,授权自然资源部统一履行全民所有自然资源资产所有者职责。部分职责由自然资源部直接履行,部分职责由自然资源部委托省级、市级政府代理履行	依托湖泊、河流、国有林场等产生的水产品、林产品、休闲游憩服务等
市场主体获得全民所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后,可进一步将使用权通过适用方式转移给企业主体	依托取得特许经营权的森林公园、湿地公园、国有林场等产生的水产品、林产品、旅游康养服务等
集体所有	农村集体经济组织代表集体行使所有权的,农村集体经济组织成员对这些自然资源资产享有合法的权益	依托集体所有的林地、耕地等产生的林产品、农产品等
社会个体获得集体所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后,可进一步将使用权通过适用方式转移给社会个体	通过土地流转获得使用权的集体所有的林地、耕地产生的林产品、农产品等

表 5 基于功能属性的乡村生态产品分类

الجدول 5 تصنيف المنتجات البيئية الريفية بناءً على السمات الوظيفية

基于功能属性的分类	概念范畴	产品范例
乡村生态农产品	通过清洁生产、循环利用、降耗减排等途径,减少对生态资源的消耗生产出来的农产品	在土地资源上通过人类劳动形成的农产品,包括有机粮食、绿色食品、中药材、茶叶等
乡村自然资源产品	通过对自然资源的再加工,形成各类资源型产品,以满足人类日常生产生活需求	通过森林资源加工生成的木料,通过草原培植产出的草料等
乡村文化服务产品	以乡村区别于城市所独有的自然资源为基础,通过将自然资源和乡村文化资源相互结合所形成的精神文化产品	以生态休闲旅游产品为代表的农耕文化观光、乡情乡愁体验等精神产品和乡村生活方式等
乡村调节服务产品	通过乡村生态资源有机整合而形成的生态系统,为村民、动植物提供物种保育的生态空间,提供防风固沙、洪水调蓄、固碳降耗等生态安全功能	维系乡村生态可持续的系统性产品,包括清洁水源、安全土壤、舒适环境、物种保育和生态减灾等维系生态安全的产品

图 2 乡村生态产品价值实现模式及路径示意图

الشكل 2 رسم تخطيطي لنموذج تحقيق القيمة ومسار المنتجات البيئية الريفية



图 3 生态产品价值实现的复杂闭环系统解析图

الشكل 3 مخطط تحليلي لنظام حلقة مغلقة معقد لتحقيق قيمة المنتج البيئي

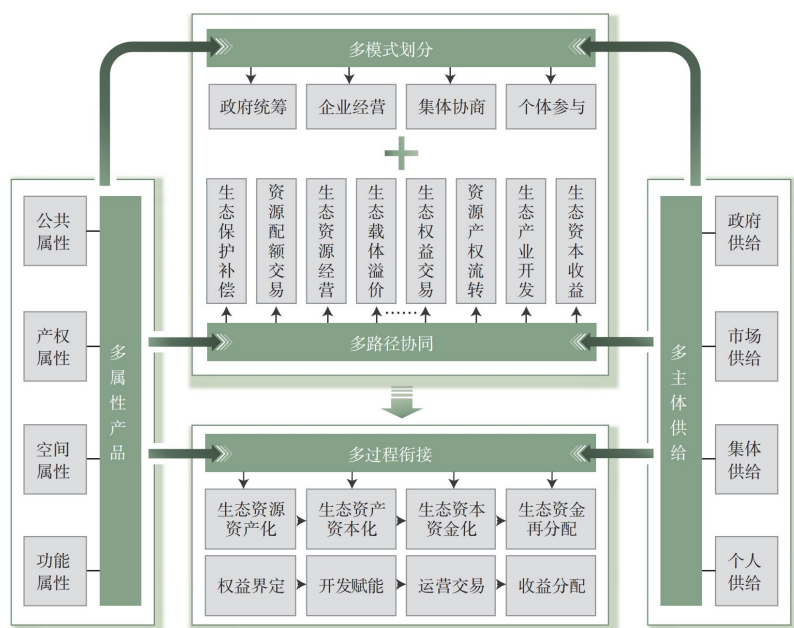


图 4 生态产品价值的实现过程和影响机制分析图

الشكل 4 تحليل عملية تحقيق وآلية التأثير لقيمة المنتج البيئي

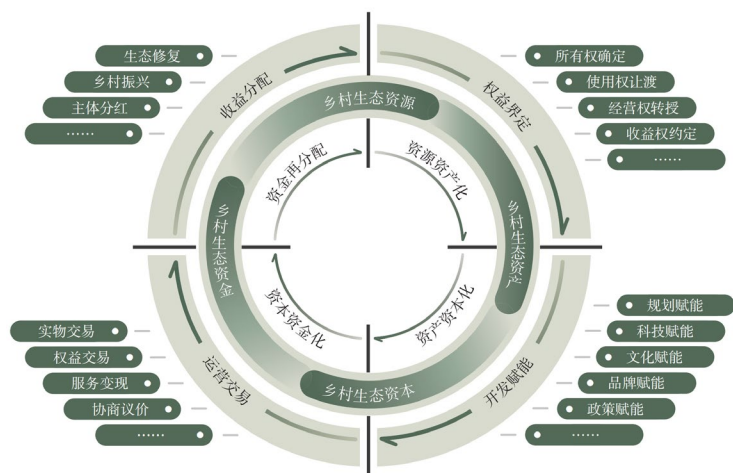
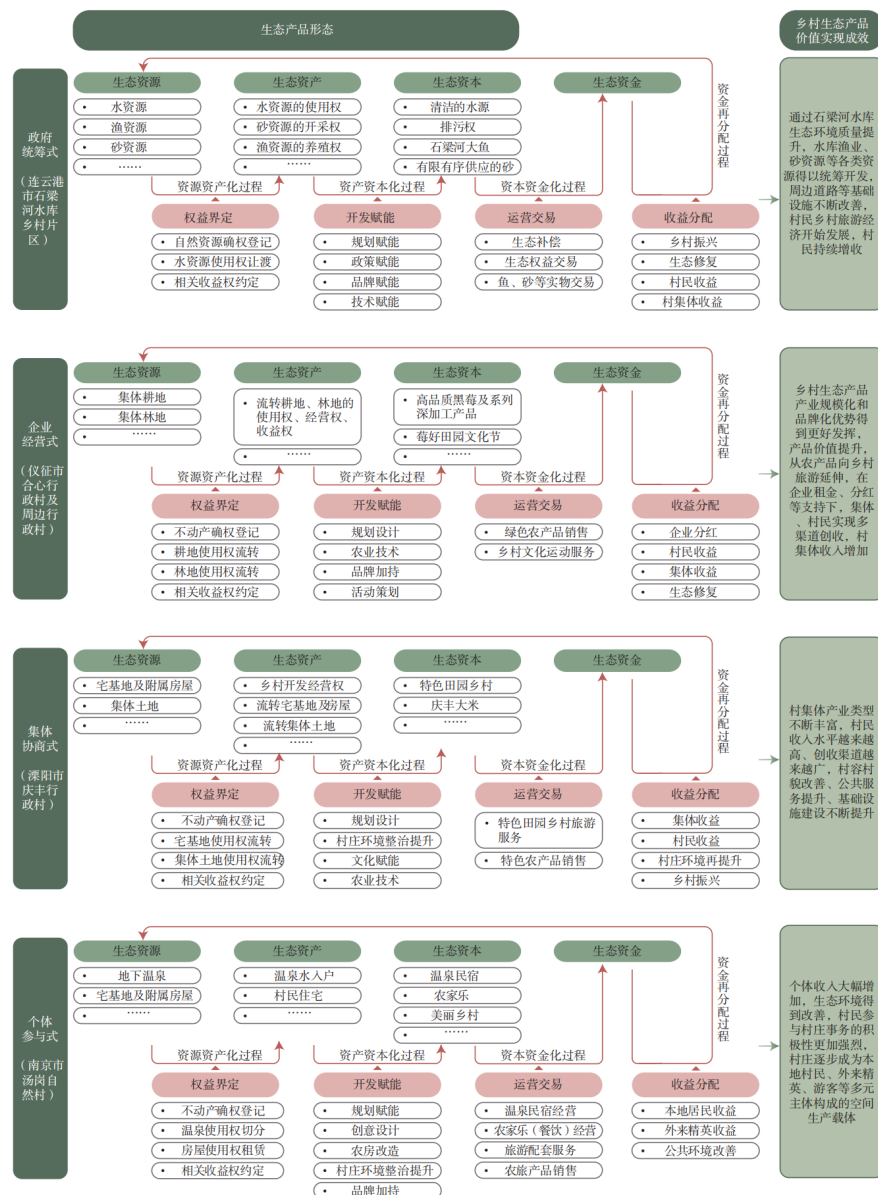


图 5 不同模式案例地乡村生态产品形态转化和价值实现过程示意图

الشكل 5 رسم تخطيطي لعملية تحويل شكل المنتجات البيئية الريفية وتحقيق القيمة في حالات نموذجية مختلفة



المراجع

- [1]张尚武,李京生,栾峰,等.乡村振兴的规划议题与学科发展思考[J].城市规划,2022,46(10):18-24.
- [2]温铁军,罗士轩,董筱丹,等.乡村振兴背景下生态资源价值实现形式的创新[J].中国软科学,2018(12):1-7.
- [3] COSTANZA R, ARGE R, GROOT R, et al. The value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Nature, 1997, 386: 253-260 .
- [4] SERAFY S. Pricing the invaluable: the value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Ecological Economics, 1998, 25: 25-27.
- [5]欧阳志云,王如松,赵景柱.生态系统服务功能及其生态经济价值评价[J].应用生态学报,1999(5):635-640.
- [6]谢高地,鲁春霞,冷允法,等.青藏高原生态资产的价值评估[J].自然资源学报,2003(2):189-196.
- [7]张林波,虞慧怡,郝超志,等.生态产品概念再定义及其内涵辨析[J].环境科学研究,2021,34(3):655-660.
- [8]谢花林,陈倩茹.生态产品价值实现的内涵、目标与模式[J].经济地理,2022,42(9):147-154.
- [9]刘伯恩.生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架[J].环境保护,2020,48(13):49-52.
- [10]王金南,王志凯,刘桂环,等.生态产品第四产业理论与发展框架研究[J].中国环境管理,2021,13(4):5-13.
- [11]赵毅,周秦,袁新国,等.国土空间规划引领生态产品价值的实现路径[J].城市规划学刊,2022(5):59-66.
- [12]赵毅,周秦,周文,等.生态产品开发利用适宜性评价方法及引导策略:以江苏省盐城市为例[J].规划师,2023,39(8):32-39.
- [13]张琪,罗彦,赵亮,等.“五权”治理体系构建:生态产品价值实现机制探讨[J].城市规划学刊,2022(51):267-271.
- [14]何龙斌,王海鑫.乡村产业振兴与生态产品价值实现:逻辑关系、耦合机理与协同路径[J].经济纵横,2023(11):88-94.
- [15]杨世成,吴永常.乡村生态产品价值实现:定位、困境与路径研究[J].中国国土资源经济,2022,35(11):48-55.
- [16]张林波,虞慧怡,郝超志,等.国内外生态产品价值实现的实践模式与路径[J].环境科学研究,2021,34(6):1407-1416.
- [17]叶有华,肖冰,冯宏娟,等.乡村振兴视域下的生态产品价值实现模式路径研究[J].生态环境学报,2022,31(2):421-428.
- [18]张二进.双逻辑下乡村生态产品价值实现的路径:基于 35 位乡村干部访谈文本的扎根理论研究[J].价格月刊,2024(3):1-10.
- [19]俞敏,李维明,高世楫,等.生态产品及其价值实现的理论探析[J].发展研究,2020(2):47-56.
- [20]萨缪尔森,诺德豪斯.经济学[M].北京:华夏出版社,1999.
- [21] BUCHANAN J M. Public goods in theory and practice: a note on the Minasian-Samuelson discussion[J]. Journal of Law and Economics, 1967(10): 193 -197.
- [22]埃莉诺·奥斯特罗姆.公共事物的治理之道:集体行动制度的演进[M].余逊达,陈旭东,译.上

海:上海译文出版社,2012.

[23]陈世清.经济学的形而上学[M].北京:中国时代经济出版社,2010.

[24]张文明,张孝德.生态资源资本化:一个框架性阐述[J].改革,2019(1):10-13.

[25]周伟,沈镭,钟帅,等.生态产品价值实现的系统边界及路径研究[J].资源与产业,2021,23(4):94-104.

[26]陈超,赵毅,刘蕾.基于“共同缔造”理念的乡村规划建设模式研究:以溧阳市塘马村为例[J].城市规划,2020,44(11):117-126.

[27]陈小卉,胡剑双.江苏省乡村空间治理实践:阶段、路径与模式[J].城市规划学刊,2024(1):38-45.

[28]杨保军,陈鹏,董珂,等.生态文明背景下的国土空间规划体系构建[J].城市规划学刊,2019(4):16-23.

[29]赵毅,陈超,许珊珊.特色田园乡村引领下的县域乡村振兴路径探析:以江苏省溧阳市为例[J].城市规划,2020,44(11):106-116.

[30]赵毅,张飞,李瑞勤.快速城镇化地区乡村振兴路径探析:以江苏苏南地为例[J].城市规划学刊,2018(2):98-105.