Ценность сельских экологических продуктов: модель реализации, механизм воздействия и реакция встроенного планирования

赵毅，张尚武（Чжао И, Чжан Шанву）

Резюме: Реализация ценности экологической продукции на селе является неизбежным выбором для построения экологической цивилизации и эффективным путем содействия подъему села. Углубленно анализировать содержание и особенности, форму и трансформацию, атрибуты и классификацию сельских экологических продуктов, детально анализировать « черный ящик экологических продуктов», который в настоящее время расплывчато понимается, сочетать общественные, пространственные и имущественные атрибуты сельских экологических продуктов, а также степень соответствия стимулирующим субъектам. Предложена классификация моделей реализации стоимости экологической продукции в сельской местности на основе единого планирования правительства, хозяйствования предприятий, коллективных консультаций и индивидуального участия, основанной на « атрибутах продукции в качестве ядра и стимулирующих субъектах», и соответствующие пути реализации. Особое внимание уделяется важной роли четырех звеньев, таких как определение прав и интересов, расширение возможностей развития, операционные сделки и распределение доходов, в качестве механизмов влияния в процессе « активизации экологических ресурсов, капитализации экологических активов, капитализации экологического капитала и перераспределения экологических фондов». Инновационно предлагается, что процесс реализации стоимости сельской экологической продукции представляет собой сочетание многоатрибутной продукции и многосубъектного предложения, что порождает сложную систему замкнутого цикла, соединяющую многие процессы, а также предлагает идеи и стратегии пространственного планирования в ответ на реализацию стоимости сельской экологической продукции путем иерархического, классифицированного и звеньевого встраивания.

Ключевые слова: деревня; Экопродукты; ценность экологического продукта; Режим реализации; механизм воздействия; Планирование ответа

Строительство экологической цивилизации является важной опорой для подъема села, а подъем села является неизбежным требованием для строительства экологической цивилизации. Реализация ценности экологической продукции на селе является органическим слиянием двух национальных стратегий экологической цивилизации и подъема села, неизбежным выбором для строительства экологической цивилизации и эффективным путем содействия подъему села, а также реалистичным средством содействия трансформации и развитию Китая и интегрированному развитию города и села, а также позитивным ответом и практикой требований развития новых производительных сил в новую эпоху. Для возрождения села необходимо не только защищать экологическую ценность села, но и реализовывать ее экономическую ценность, стимулировать

сохранение и повышение стоимости природных ресурсов села[1]。 В то же время полагаться на долгосрочные правительственные вложения для подъема села неустойчиво, необходимо высвободить экономическую ценность села за счет эффективного использования сельских ресурсов и внутреннего развития, добиться долгосрочной и долгосрочной устойчивости[2]。 Поэтому, опираясь на богатые природные ресурсы и превосходную экологическую среду сельских районов, изучение путей реализации ценности экологической продукции, позволяющей эффективно превращать экологические преимущества в экономические преимущества, является важной темой и трудной проблемой, которую необходимо срочно решить в новую эпоху.

1 Предложение реализации стоимости сельской экологической продукции

1.1 Многолинейное параллельное исследование реализации стоимости экологической продукции Содействие реализации стоимости экологической продукции является гармоничным и высоким качеством

Важные меры и реалистичные пути количественного развития и высокого уровня защиты. Являясь важным прорывом в зеленом, низкоуглеродном и высококачественном развитии, в условиях насущной потребности в быстром культивировании новых драйверов трансформации и развития, сфера реализации ценности экологической продукции в Китае демонстрирует характеристики многолинейного параллельного и быстрого продвижения в течение короткого периода времени ряда работ, таких как концепции и политические установки, теория и технология, пилотные проекты и практика. См. таблицу 1.

Во-первых, ясность концепции и совершенство системы политики (с 2010 года по настоящее время). Концептуальный уровень проходит процесс постепенного углубления « экологический продукт - реализация ценности экологического продукта - создание и совершенствование механизма реализации ценности экологического продукта», что соответствует идеологическому восприятию « благоприятная экологическая среда является самым справедливым общественным благом и самым инклюзивным благосостоянием людей » и направлению развития « непрерывно превращать экологические преимущества в преимущества развития». Перейдя к процессу углубления рабочей идеи « Создание и совершенствование механизма реализации ценности экологической продукции – это ключевой путь к реализации концепции, что зеленые воды и горы – бесценное сокровище». В то же время, наряду с вышеупомянутым процессом, постепенно была создана система политики, в основе которой лежат реформа и инновации институтов и механизмов.

Во-вторых, теоретические исследования и построение технической системы (с 2015 года по настоящее время). С одной стороны, на основе углубленного изучения содержания и путей реализации ценности экологической продукции было проведено теоретическое обсуждение того, как систематически и эффективно продвигать реализацию ценности экологической продукции с точки зрения институциональных рамок, инструментов политики, промышленной теории и руководства планированием. С другой стороны, на основе исследования

классификации функций экосистемных услуг и оценки стоимости была предложена система концепций и технических методов учета валового экосистемного продукта (ВВП), и была проведена экспериментальная демонстрация учета на уровне провинций, городов, уездов и районов, где это возможно.

В-третьих, пилотные исследования и накопление практического опыта (с 2016 года по настоящее время). На государственном уровне Государственный комитет по развитию и реформам расширил число государственных пилотных городов по реализации механизма реализации стоимости экологической продукции с 2 до 12, Министерство природных ресурсов и Китайское метеорологическое управление развернули государственные пилотные проекты по реализации стоимости экологической продукции в соответствующих областях, в то же время Министерство природных ресурсов выпустило 4 партии из 43 типичных случаев. На провинциальном уровне многие провинции, включая Цзянсу, Сычуань и Юньнань, последовательно запустили пилотные проекты на провинциальном уровне, непрерывно расширяли сферы охвата пилотными проектами, постепенно распространяя их на еще большее число секторов, таких как экология и окружающая среда, сельское хозяйство и село, лесные и

Реализация ценности экологической продукции всесторонне затрагивает такие важные государственные стратегии и концепции развития, как подъем села, всеобщая зажиточность, расширение внутреннего спроса и развитие новых производительных сил. На основе вышеуказанной параллельной работы по нескольким направлениям на данном этапе необходимо усилить поиск моделей и механизмов реализации ценности экологической продукции в подъеме села и других подразделениях, в полной мере выявить всестороннюю роль реализации ценности экологической продукции в стимулировании социально-экономического развития, особенно подъема села.

1.2 Прогресс в исследованиях по реализации ценности сельской экологической продукции

Сельские районы являются основным пространством производства экологической продукции, а также главным полем битвы для создания и совершенствования механизма реализации стоимости экологической продукции. В государственных « Предложениях о создании и совершенствовании механизма реализации стоимости экологической продукции » предлагается « стимулировать обширные сельские районы к тому, чтобы они использовали свои экологические преимущества, чтобы разбогатеть на месте и поблизости от места жительства, и формировать механизм здорового развития». В « Предложениях ЦК КПК и Госсовета КНР о реализации стратегии подъема села » предлагается « увеличить предложение агроэкологических продуктов и услуг, превратить экологические преимущества села в преимущества развития экологической экономики, предоставить больше и лучше зеленых экологических продуктов и услуг, содействовать благотворному циклу экологии и экономики». Взаимное стимулирование и согласованное развитие реализации ценности экологической продукции и подъема села стали общим общественным консенсусом[14]。

В настоящее время в области подъема села проводится мало исследований по

реализации стоимости экологической продукции, которые в основном касаются моделей и путей реализации стоимости экологической продукции в сельской местности, и разные исследования демонстрируют огромные различия в понимании коннотационных категорий и составных элементов соответствующих понятий; Другие исследования посвящены механизмам реализации, стоящим перед ними дилеммам и реализации стоимости конкретных видов экологических продуктов[15]。 Что касается модели реализации стоимости экологической продукции, то Чжан Линьбо и другие[16]Предложить такие модели, как экологическая компенсация, экологическое восстановление, торговля правами собственности на экологические ресурсы, торговля выбросами, торговля квотами на ресурсы, экотуризм и торговля экологическими продуктами; Е Юхуа и др[17]Считается, что существуют такие модели, как компенсация за экологическую защиту, показатели экологических ресурсов и сделки с правами собственности, зеленое финансирование, индустриализация экологического сельского хозяйства, экотуризм и индустриализация характерной культуры, экологическое восстановление и сохранение и повышение стоимости. Что касается пути реализации стоимости экологической продукции, то Е Юхуа и другие[17]Предложить такие пути, как рынок, правительство, общественное благо, правительство + рынок, правительство + общественное благо, рынок + общественное благо; Чжан Эрцзинь[18]Считается, что механизм « фундамент-стимулирование-повышение-гарантия», сформированный взаимосвязью правительства, предприятий, общественных организаций, низового управления и других элементов, является эффективным путем реализации ценности экологической продукции в сельской местности.

В целом, существующие исследования уделяют мало внимания реализации стоимости экологической продукции в сельской местности и недостаточно глубоко, понимание моделей и путей реализации стоимости экологической продукции в сельской местности является неясным, что такое модель, что такое путь и взаимосвязь между моделью и путем, особенно отсутствует анализ процесса и механизма реализации стоимости экологической продукции в сельской местности. В то же время пространственное планирование недостаточно реагирует и поддерживает реализацию стоимости сельской экологической продукции, поэтому необходимо срочно включить соответствующие требования и меры для содействия реализации стоимости сельской экологической продукции.

2 Коннотация, форма и атрибуты сельских экологических продуктов

2.1 Содержание и особенности сельских экологических продуктов

Сельские экологические продукты поступают из сельских экологических ресурсов. Сельские экологические ресурсы-это общий термин для различных элементов природной среды, которые естественным образом формируются или перерабатываются и преобразуются человеком на более позднем этапе в сельской местности, включая ресурсы и среду, производственную среду и среду обитания. Содержание включает в себя почву, водные ресурсы, ресурсы животных и растений и другие комплексные сельские элементы, такие как земля в качестве

центра, очевидные природные силы, высокий растительный покров и сложное биоразнообразие.

В соответствующих исследованиях нет четкого определения сельских экологических продуктов, в данной статье сравниваются различные описания экологических продуктов в академических кругах[19]Согласно вышеизложенному пониманию, экологический продукт сельской местности определяется как сумма экологических ресурсов, « находящихся » или « принадлежащих » деревням, которые благодаря своему собственному производству (экологическому производству) и взаимодействию с человеческим производством устойчивым образом обеспечивают способность сельских районов к регулированию экологии, поддерживают общую экологическую безопасность сельских районов и обеспечивают благоприятную среду обитания в сельских районах, а также физические элементы и дополнительные услуги. В то же время в данной статье рассматривается, что реализация стоимости сельских экологических продуктов является процессом « активизации экологических ресурсов, капитализации экологических активов, капитализации экологического капитала и перераспределения экологических фондов » в сельских районах. Экологические ресурсы, экологические активы и экологический капитал являются конкретными формами сельских экологических продуктов на разных этапах и в разных сценариях процесса преобразования или реализации стоимости, и все они могут быть включены в концептуальную категорию сельских экологических продуктов.

2.2 Форма и трансформация сельских экологических продуктов

Сельские экологические ресурсы являются первоначальной формой сельских экологических продуктов и имеют пространственные и природные атрибуты. Экологические ресурсы широко распространены во всех уголках деревни, как на поверхности, так и под землей, и имеют пространственные атрибуты. Сельские экологические ресурсы существуют естественным путем и обладают естественными свойствами. Уникальные пространственные и природные свойства сельских экосистем делают экологические продукты, которые они предоставляют, незаменимыми и незаменимыми. С растущим спросом всего общества на экологические ресурсы природные элементы и услуги в сельских районах, которые снабжают человечество экологическими продуктами, включены в категорию сельских экологических ресурсов.

Сельские экологические ресурсы превращаются в сельские экологические активы путем определения прав и интересов. Сельские экологические активы, как промежуточная форма сельских экологических продуктов, имеют атрибуты прав собственности, которые также являются основными характеристиками активов с потенциальной рыночной стоимостью. Четкие права собственности могут гарантировать права и интересы владельцев сельских экологических ресурсов, а также способствовать эффективному управлению и обслуживанию сельских экологических ресурсов. Процесс активизации сельских экологических ресурсов требует превращения неисключительности сельских экологических ресурсов в исключительность сельских экологических ресурсов. Таким образом, сельские экологические активы должны управляться в соответствии с рыночными

правилами, а также создавать структуру управления, в основе которой лежит признание прав и интересов, тем самым способствуя преобразованию управления сельскими ресурсами в физической форме в управление сельскими активами в стоимостной форме.

Сельские экологические активы превращаются в сельский экологический капитал за счет освоения и расширения возможностей. Капитал-это общий термин для различных социально-экономических ресурсов, с помощью которых человечество создает материальное и духовное богатство. Экологический капитал может быть как предметом физической формы, так и услугой на духовном уровне, так и правом и интересом в цифровой форме, что лучше всего отражает концептуальное содержание экологического продукта как элемента и услуги по сути. Сельский экологический капитал, как продвинутая форма сельского экологического продукта, может удовлетворить растущие потребности городских и сельских жителей в прекрасной жизни, обладает функциональными атрибутами, а также основными атрибутами капитала, то есть атрибутами добавленной стоимости, и может генерировать новую ценность для достижения добавленной стоимости.

Трансформация форм экологической продукции в сельской местности начинается с экологических ресурсов в сельской местности, последовательно трансформируется под действием внутренних и внешних сил, завершается процесс « активизации экологических ресурсов, капитализации экологических активов, капитализации экологического капитала и перераспределения экологических фондов», в конечном итоге вкладывается в защиту и восстановление экологических ресурсов в сельской местности в виде распределяемых экологических фондов. Этот процесс непрерывно прогрессирует, взаимосвязывается и повторяется, но на конкретной практике он часто не является незаменимым, и некоторые звенья могут переходить непосредственно к последующим звеньям, что связано с конкретным путем и степенью завершения реализации ценности экологической продукции в сельской местности. См. рисунок 1.

2.3 Свойства и классификация сельских экологических продуктов

Атрибуты общественных благ являются сопутствующими атрибутами экологических продуктов и проходят через весь процесс преобразования экологических ресурсов, экологических активов и экологического капитала. В этапах экологических ресурсов, экологических активов и экологического капитала сельские экологические продукты в основном демонстрируют явные атрибуты пространственных атрибутов, атрибутов прав собственности и функциональных атрибутов. Таким образом, классифицируются сельские экологические продукты.

2.3.1 Классификация сельских экологических продуктов на основе общих атрибутов

Ученые характеризуют и классифицируют атрибуты предметов с разных точек зрения. Более репрезентативными являются Самуэлсон [20], который выдвинул дихотомию чисто личных и чисто общественных благ, а Бьюкенен (Buchanan)[21]выдвинуть трихотомическую точку зрения общественных, смешанных

и частных благ, и с Остромом[22]Смешанные предметы также разделяются на эксклюзивные и неконкурентные клубные предметы (или предметы естественной монополии) и неэксклюзивные и конкурентные предметы общественного пруда. На данный момент, основанный на исключительности и конкурентоспособности, была сформирована квартотомическая классификация чисто общественных благ, товаров естественной монополии, товаров общественного пруда и чисто частных товаров. Эта статья ссылается на квартотомную классификацию и делит сельские экологические продукты на общественные продукты, продукты естественной монополии, продукты общественного пруда и частные продукты с точки зрения общественных атрибутов продуктов. См. таблицу 2.

2.3.2 Классификация сельских экологических продуктов на основе пространственных атрибутов

Изменения пространственно-временного масштаба структуры сельских экологических продуктов и процесса реализации стоимости довольно сложны, и пространственный масштаб играет жизненно важную роль. С учетом таких факторов, как целостность экосистем, территориальность административного деления, различия в типах ресурсов и сложность функциональных носителей, в соответствии с пространственным масштабом сельских экологических ресурсов можно в целом разделить их на четыре пространственных масштаба: большие, большие, малые и малые, « большие » сельские экологические ресурсы до регионального или бассейнового масштаба. «Маленький» до деревенского поселения или растительного сообщества. См. таблицу 3.

2.3.3 Классификация сельских экологических продуктов на основе атрибутов прав собственности

Конституция Китая предусматривает, что права собственности (собственность) на активы природных ресурсов делятся на два типа: общенародная собственность и сельская коллективная собственность. Владельцы активов природных ресурсов включают государство (включая правительства на всех уровнях, доверенные агентами) и сельские коллективные экономические организации. После отделения права собственности на природные активы от права пользования право пользования может быть дополнительно передано рыночным субъектам или членам сельских коллективных хозяйственных организаций путем передачи, передачи, оборота, разделения и т.д. После того, как правительство, предприятия, коллективы и отдельные лица получают право пользования ресурсными активами, они могут осуществлять сделки по их освоению, расширению возможностей и эксплуатации. См. таблицу 4.

2.3.4 Классификация сельских экологических продуктов на основе функциональных атрибутов

Функциональные атрибуты являются основными атрибутами экологического капитала. Основываясь на « функциональной трихотомии » экологических продуктов материального снабжения, культурных услуг и регулирующих услуг, в сочетании с фактическими функциональными типами экологических продуктов в сельских районах, в данной статье предлагается классификация сельских экологических продуктов по « функциональной четвертикомии », то есть сельской

экологической сельскохозяйственной продукции, сельской продукции природных ресурсов, сельской культурной услуги и сельской регулирующей услуги. См. таблицу 5.

3 Модели и пути реализации стоимости сельских экологических продуктов

Считается, что модель - это общий способ поведения субъекта, посредническое звено между теорией и практикой, характеризуется общей, простотой, структурой, устойчивостью, работоспособностью и другими характеристиками[23]; Путь-это конкретный способ и дорожная карта для достижения определенной цели, это комбинация серии шагов, решений и действий, разработанных на основе конкретного предмета, этапа и цели в определенной модели. Количество шаблонов, как правило, ограничено, в то время как пути имеют бесконечные возможности. Короче говоря, шаблон-это абстракция и обобщение пути, а путь-это фигурация и практика шаблона.

Субъекты, способствующие реализации ценности экологической продукции в сельских районах, в основном включают правительства, предприятия, сельские коллективы и отдельные лица. В данной статье в сочетании с общественными, пространственными и имущественными атрибутами сельской экологической продукции, а также степенью соответствия с стимулирующими субъектами построена классификация моделей реализации стоимости сельской экологической продукции, основанная на едином правительстве, хозяйствовании предприятий, коллективных консультациях и индивидуальном участии, основанная на « атрибутах продукции в качестве ядра и стимулирующем субъекте». С точки зрения существующих исследований и практики реализации стоимости экологических продуктов, репрезентативны такие пути реализации стоимости экологических продуктов, как компенсация за защиту экологии, торговля квотами на ресурсы, управление экологическими ресурсами, премия за экологический носитель, передача прав собственности на ресурсы, торговля экологическими правами и интересами, развитие экологической отрасли, прирост экологического капитала и т. д.[24]Все эти пути применимы к реализации ценности экологических продуктов в сельских районах и могут быть включены в четыре вышеупомянутые модели в соответствии с их характеристиками. Различные пути в одном и том же режиме могут иметь доминирующую роль в определенных субъектах и ресурсах, а другие субъекты и ресурсы взаимодействуют друг с другом. В разных режимах также могут существовать один и тот же путь или сочетание и стыковка нескольких путей, которые расширяются в соответствии с местными условиями. См. диаграмму 2.

3.1 Реализация стоимости сельской экологической продукции на основе единого планирования правительством

В течение долгого времени из-за недостаточной ясности прав собственности на экологические ресурсы в сельских районах, недостаточного глубокого понимания ценности экологических ресурсов в сельских районах субъектами развития, недостаточных мер защиты, отсутствия эффективного координации, вмешательства и надзора « бесплатный обед » воспринимался как « само собой разумеющееся », что привело к разрушению экологической среды и потере

общественных интересов. В то же время, поскольку неправительственные субъекты обладают « ограниченными возможностями » по защите и использованию крупномасштабных и общественных экологических ресурсов в сельской местности, и в основном с точки зрения максимизации собственных интересов, это часто приводит к беспорядочному или даже разрушительному развитию. Поэтому существует срочная необходимость в вмешательстве субъекта правительства и играть ведущую роль в координации всех сторон в процессе реализации ценности.

Под комплексной реализацией стоимости сельской экологической продукции понимается модель, в которой правительство играет ведущую и комплексную роль, а различные субъекты, такие как предприятия, коллективы и отдельные лица, совместно участвуют в реализации стоимости сельской экологической продукции. Центральное правительство, местные органы власти и даже правительственные ведомства могут участвовать в поставках сельских экологических продуктов. В соответствии с моделью единого планирования правительства, ориентируясь на достижение цели экологизации, сельская экологическая продукция, как правило, демонстрирует характеристики большого пространственного масштаба, демонстрирует общественные атрибуты и относится к природным ресурсам, принадлежащим всему народу, включая сельскую экологическую сельскохозяйственную продукцию, сельскую продукцию природных ресурсов, сельскую культурную услугу, сельскую регулирующую услугу и другие виды.

3.2 Реализация стоимости сельской экологической продукции предприятия

Подъем села в новую эпоху невозможен без поддержки и участия предприятий, выход капитала и других городских факторов в деревню является важной движущей силой подъема села[25]。 Участие предприятий, особенно крупных предприятий, в реализации ценности экологической продукции в сельских районах является важным проявлением того, что предприятия открывают новые гоночные трассы для хозяйственной деятельности и выполняют свою корпоративную ответственность. Предприятия обладают многими преимуществами, такими как рынок, капитал, таланты, инновации, технологии и т. Д., По сравнению с коллективом и отдельными лицами, они обладают более сильным потенциалом в области единого планирования и экономики, а по сравнению с правительством они обладают более сильной рыночностью, гибкостью и адаптивностью.

Под реализацией стоимости сельской экологической продукции, управляемой предприятием, понимается модель, в которой предприятие является субъектом стимулирования, при ограничениях и поддержке правительства в полной мере мобилизуется активность сельских коллективов, сельских жителей или других социальных отдельных лиц для участия, применяется рыночный метод работы и стимулируется реализация стоимости сельской экологической продукции. Из-за « стремления к прибыли » атрибута предприятия его внимание к социальным и экологическим выгодам неизбежно уступает место бизнес-развитию предприятия, и необходимо создать более полную систему институциональных ограничений. В соответствии с моделью хозяйственной деятельности предприятия, ориентируясь

на достижение цели экономизации, сельская экологическая продукция, как правило, демонстрирует характеристики большого пространственного масштаба и характеристики естественной монополии. Применяются такие пути, как торговля экологическими правами и интересами, экологический доход от капитала и развитие экологической промышленности.

3.3 Реализация стоимости сельской экологической продукции на основе коллективных переговоров

Полное развитие коллективного хозяйства может в большей степени оптимизировать и интегрировать сельские ресурсы, создавать эффект масштаба и стимулировать реализацию стратегии подъема села. После 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая развитие сельских коллективных хозяйственных организаций вступило в активный период, постепенно стало основой в процессе модернизации системы и потенциала управления на селе, а возвращение способных сельских людей в деревню обеспечило кадровую гарантию для укрепления сельских коллективных хозяйственных организаций. Коллективное участие в реализации ценности экологической продукции в сельской местности имеет сильную практическую осуществимость и широкую показательную и распространенную ценность, является наиболее жизнеспособным среди четырех моделей.

Под реализацией стоимости сельской экологической продукции на основе коллективных консультаций понимается модель, в которой сельские коллективные хозяйственные организации являются субъектами стимулирования, при поддержке и помощи правительств всех уровней мобилизуются силы сельских жителей, предприятий, общественных организаций и других разнообразных субъектов для содействия реализации стоимости сельской экологической продукции. Коллектив- это собрание сельских жителей. В процессе защиты, освоения и использования экологических ресурсов необходимо усилить автономное управление, мобилизовать энтузиазм сельских жителей к участию и уделять больше внимания защите и защите коллективных интересов и интересов сельских жителей. В режиме коллективных консультаций, ориентируясь на достижение целей социализации, сельская экологическая продукция, как правило, демонстрирует характеристики небольшого пространственного масштаба и атрибуты общественного пруда, может включать в себя сельскую экологическую сельскохозяйственную продукцию, сельскую продукцию природных ресурсов, сельскую культурную услугу, сельскую регулирующую услугу и другие виды, применяются такие пути, как торговля квотами на ресурсы, передача прав собственности на ресурсы и развитие экологической отрасли.

3.4 Реализация ценности сельской экологической продукции на основе индивидуального участия со стороны правительства сверху вниз и снизу вверх

Рыночный спрос совместно порождает реализацию ценности сельской экологической продукции на основе индивидуального участия. « Приток » различных субъектов и факторов, включая индивидуальную рабочую силу, индивидуальный капитал и т.д., в деревню обеспечивает благоприятные условия для участия отдельных лиц в реализации стоимости сельской экологической

продукции, а проявление стоимости и видимые выгоды от сельских экологических ресурсов также позволяют отдельным лицам участвовать в процессе реализации стоимости сельской экологической продукции, руководствуясь экономическими интересами.

Реализация стоимости сельской экологической продукции на основе индивидуального участия относится к модели, в которой крестьяне или иностранная элита и другие отдельные лица являются основными стимулирующими субъектами, инновационно развертывают диверсифицированную хозяйственную деятельность на рыночной основе и способствуют реализации стоимости При конкретных обстоятельствах правительства, предприятия и коллективы, поставляя экологические продукты в сельской местности, нуждаются в индивидуальных товарах в качестве вспомогательных или дополнительных товаров. Индивидуальное предоставление экологической продукции в сельской местности является институциональным дизайном, наиболее тесно увязанным с экологической средой и экономическими условиями в сельской местности, что не только увеличивает экономическую отдачу поставщиков продукции, но и уменьшает давление на правительство или другие государственные учреждения при предоставлении и обслуживании общественных благ, а также в определенной степени позволяет лучше удовлетворить уникальные предпочтения отдельных лиц в отношении некоторых общественных благ. В режиме индивидуального участия, ориентируясь на достижение индивидуальных целей, сельская экологическая продукция, как правило, демонстрирует характеристики малых пространственных масштабов и частные атрибуты. Индивиды получают право использования или управления сельскими ресурсами с помощью применимых способов, в основном включают сельскую экологическую сельскохозяйственную продукцию, сельские культурные услуги и другие виды, применяются такие пути, как премия за экологический носитель, передача прав собственности на ресурсы и развитие экологической промышленности.

4 Процесс реализации стоимости сельских экологических продуктов и механизм влияния

В сочетании с вышеупомянутым текстом процесс реализации стоимости сельской экологической продукции представляет собой сочетание многоатрибутной продукции и многосубъектного предложения, что порождает многорежимное разделение и многопутевую синергию, что, в свою очередь, создает сложную замкнутую систему многопроцессной стыковки. В процессе реализации стоимости « активизации экологических ресурсов, капитализации экологических активов, капитализации экологического капитала и перераспределения экологических средств » важную роль сыграли такие механизмы, как определение прав и интересов, расширение возможностей развития, операционные сделки и распределение доходов, которые напрямую влияют на этап и эффект реализации стоимости экологической продукции в сельской местности. См. рисунки 3 и 4.

4.1 Активизация сельских экологических ресурсов: определение прав и интересов

Наиболее важной предпосылкой активизации сельских экологических ресурсов является определение прав собственности и создание четкой системы прав собственности. Право собственности на сельские экологические ресурсы представляет собой комплексное воплощение многих прав субъектов на владение, использование, владение, распоряжение и получение доходов от конкретных сельских природных ресурсов, включая определение права собственности, передачу права пользования, передачу права хозяйствования, согласование прав на получение доходов и другие конкретные способы. На протяжении многих лет в разной степени существовали такие проблемы, как нечеткая граница между общенародной и коллективной собственностью, нечеткая граница между владением на всех уровнях при осуществлении права собственности, нечеткая граница между правами собственности на природные ресурсы различными коллективными владельцами и нечеткая граница между различными видами природных ресурсов, что привело к двусмысленности и неясности в праве собственности и обязанностях по природным ресурсам. Сложное перекрытие прав собственности и сложность определения прав и интересов приводят к простаиванию или неэффективному использованию сельских экологических ресурсов. Для тех экологических ресурсов, границы прав собственности которых неясны, их объем и количество расплывчаты, что затрудняет количественную оценку их стоимости и не может быть преобразовано в эффективные факторы производства. Чтобы отразить скудность и ценность сельских экологических ресурсов, необходимо четко определить границы каждого права и владения, связанного с правами и интересами в экологических ресурсах, а также четко определить конкретную сферу, компетенцию и обязанности каждого участника при осуществлении своих прав.

4.2 Капитализация сельских экологических активов: развитие и расширение возможностей

В целях содействия унификации обязанностей владельцев, обязанностей регуляторов и целей сохранения и повышения стоимости, после завершения определения прав и интересов операторы и другой социальный капитал станут разработчиками экологических активов в сельской местности, расширяют их возможности за счет финансовых, технологических и рабочих вложений. В процессе расширения возможностей из-за различий в характеристиках активов и субъектах предложения его можно разделить на различные способы, такие как планирование, наука и техника, культура, бренд и политика. Благодаря ряду способов расширения возможностей экологические активы превращаются в экологический капитал и значительно повышают стоимость. Основой для расширения возможностей развития является сбор информации и принятие решений по развитию, сбор информации является основой принятия решений. Сбор и владение информацией о состоянии развития села, рыночных потребностях и требованиях сельских жителей определяют решения субъектов по развитию, что, в свою очередь, влияет на процесс и эффект реализации ценностей. Принятие решений по освоению занимает центральное место. В связи с различиями в требованиях различных субъектов в процессе реализации стоимости сельской

экологической продукции, вопрос о том, как координировать требования различных субъектов, особенно разработчиков и пользователей сельской экологической продукции, то есть обеспечить баланс или синергию спроса и предложения в целом, становится центральным вопросом расширения возможностей развития. Простая капитализация экологических ресурсов приносит ограниченные выгоды и не отражает ценность экологических ресурсов, поэтому необходимо срочно увеличить конверсию капитала.

4.3 Капитализация сельского экологического капитала: операционные сделки

Операционные сделки являются последующим этапом развития и расширения возможностей и обязательным этапом капитализации экологического капитала. Операционные и торговые методы реализации стоимости сельской экологической продукции основаны на системе рыночных правил, которая может включать в себя физические сделки, сделки с акциями, реализацию услуг, согласование цен и т.д. Экопродукты – относительно специфический вид товаров, имеющий такую же ценность и потребительскую ценность, как и товары. Как только пользователь возникает спрос на определенный вид экологической продукции, производственная сторона активно реагирует на спрос, предоставляет адаптированное предложение экологической продукции, формирует цикл спроса и предложения путем баланса и игры, а рынок определяет цену и способ торговли экологической продукцией. Таким образом, реализация стоимости экологических продуктов, особенно коммерческих экологических продуктов, должна осуществляться через рыночные средства массовой информации, и рынок является необходимым условием для реализации стоимости коммерческих экологических продуктов. Тем не менее, некоторые экологические рынки капитала недостаточно активны, и их ценообразование имеет относительно небольшое количество критериев, и их транзакционные цены должны определяться путем переговоров. Операционное и торговое звено срочно нуждается в создании справедливой и справедливой рыночной системы и механизма, а также в постоянном улучшении операционного и торгового потенциала.

4.4 Перераспределение сельских экологических фондов: распределение доходов

Экологические средства, полученные от реализации стоимости сельской экологической продукции, в основном используются для восстановления экологии, подъема села и дивидендов субъектов, что связано с устойчивостью реализации стоимости сельской экологической продукции. Во-первых, вкладывать средства в восстановление экологии, обеспечивать непрерывное восстановление и активизацию экологических ресурсов села, сохранять жизнеспособность и жизнеспособность. Во-вторых, вкладывать средства в подъем села, включая поддержку развития сельских производств, упорядочения и улучшения окружающей среды в деревнях, строительства инфраструктуры и т.д. В-третьих, перераспределение между различными субъектами, например, увеличение доходов фермеров путем увеличения доходов фермеров от хозяйственной деятельности и доходов от передачи сельскохозяйственных земель, повышение уровня богатства фермеров и доходов от собственности путем демонстрации

стоимости активов сельских приусадебных участков, увеличение доходов от земельной премии путем расширения масштабов коллективных земель под застройку на рынок, чтобы приносить пользу фермерам и сельским коллективам. В то же время изучать устойчивое « совместное использование выгод » на основе модели развития и строительства села, основанной на « совместном создании »[26]Ускоренными темпами совершенствовать механизм увязки интересов между коллективами и крестьянами, правительством и предприятиями, чтобы доходы от конверсии, полученные от реализации стоимости экологической продукции, были увязаны с благосостоянием крестьян.

Возьмем, к примеру, провинцию Цзянсу, которая после двух периодов « сельского Китая » и « городского Китая » вступила в период « городского и сельского Китая», и поиски развития села повсюду переопределяют ценности села [27]. Судя по четырем типичным случаям реализации стоимости экологических продуктов в деревнях, таких как сельский район водохранилища Шилянхэ в городе Ляньюньган, административная деревня Хэсинь в городе Ичжэн и прилегающие административные деревни, административная деревня Цинфэн в городе Лиян и естественная деревня Танган в городе Нанкин, они относятся к разным моделям реализации стоимости. См. диаграмму 5.

5 Реакция пространственного планирования на реализацию стоимости сельских экологических продуктов

Территориально-пространственное планирование « пяти уровней и трех категорий » представляет собой комплексное планирование и конкретное планирование пространственных ресурсов всех факторов производства на всей территории страны, оно имеет сильную корреляцию и высокую степень соответствия с реализацией стоимости экологической продукции на селе[11]。 При разработке и реализации пространственного планирования необходимо учитывать и сбалансировать пространственные свойства сельских экологических ресурсов и имущественные свойства экологических активов, встраивать в систему пространственного планирования требования и меры, способствующие реализации ценности сельских экологических продуктов, эффективно выявлять роль пространственного планирования в выявлении, улавливании, перестройке и повышении ценности.

5.1 Иерархическое встраивание

Соответствующие пяти административным уровням, таким как государство, провинция, город, округ и поселок, встраиваются соответствующие требования и меры в соответствии с разделением административных обязанностей и полномочий. На государственном и провинциальном уровнях делается упор на стратегическое руководство, в сочетании с требованиями строительства экологической цивилизации и стратегии подъема села, принципиально планируется реализация стоимости экологической продукции на селе, уделяется особое внимание охране, использованию и реализации стоимости стратегических и межрегиональных экологических ресурсов, преодолевается ограничения системы и механизма на региональном уровне, создается инновационная политическая

среда для компенсации за экологическую защиту, экологических трансфертных платежей и межрегиональной торговли правами и интересами. На уровне городов, уездов и поселков подчеркивается ориентированность и реализация, необходимо выявлять инициативу административных субъектов, выяснять дно семьи, определять проблемы, четко определять цели, реализовывать меры и внедрять инновационные механизмы, в большей степени и быстрее реализовывать ценность экологической продукции на селе посредством систематической подготовки ресурсов, эффективного размещения активов и диверсифицированной операции с капиталом.

5.2 Встраивание классификации

Соответствующие трем типам планирования, таким как генеральный план, специальный план и сельское планирование (детальное планирование за пределами границ городского развития), соответствующие требования и меры классифицируются и встраиваются в соответствии с различиями в позиционировании и содержании планирования. В генеральном плане основное внимание уделяется систематическому и общему планированию экологической продукции сельских районов в пределах административной юрисдикции, включая определение и количественную оценку фоновых условий природных ресурсов, определение или реализацию целевых показателей, связанных с основными природными ресурсами и экологической продукцией сельских районов, и их поэтапная передача. Разработать специальный план реализации ценности сельской экологической продукции, систематически анализировать и оценивать нынешние сельские природные ресурсы, уточнять качество, количество и пространственное распределение сельских экологических ресурсов, комплексно развертывать направление развития, цели развития и стратегии пространственного ориентирования сельской экологической продукции в определенный период времени. Планирование деревень должно обеспечивать пространственное внедрение экологической продукции путем оптимизации классификации деревень, усиления контроля за использованием и обеспечения целостности экосистемы, повышать количество и качество экологической продукции путем совершенствования объектов, расширения возможностей культуры, формирования облика и восстановления экологии, в едином порядке размещать функции земельных участков вокруг экологической продукции, расширять производственную цепочку для реализации стоимости экологической продукции.

5.3 Встраивание по звеньям

В целях всесторонней реализации обязанностей по « двум объединениям » природных ресурсов, помимо разработки планирования, следует уделять больше внимания реализации ценности сельской экологической продукции в различных звеньях, таких как обследование и мониторинг, контроль за использованием, освоение и использование, охрана ресурсов и восстановление экологии. В звене обследования и мониторинга необходимо усилить перепись экологических ресурсов села, определить физические объемы и включить их в цифровую систему « Одна карта», чтобы заложить материальную основу для учета стоимости; В

звеньях контроля за использованием необходимо тесно увязывать пространственное планирование, обеспечивать внедрение соответствующих пространственных элементов для реализации ценности сельской экологической продукции в процессе перевода различных видов землепользования, предварительного рассмотрения земельных участков для крупных строительных объектов и разработки и реализации политики контроля за использованием; В звеньях освоения и использования необходимо в соответствии с характеристиками сельской экологической продукции в разных районах, с учетом таких целей, как расширение « количества», повышение « качества » и повышение « эффективности», выбирать высокоэффективные методы применения с учетом местных условий; В звеньях охраны ресурсов и экологического восстановления следует рассматривать повышение потенциала поставок высококачественной сельской экологической продукции в качестве важной цели охраны и восстановления, а также предлагать комплексные контрмеры по защите ресурсов, экологическому восстановлению и системному управлению деградировавшими и поврежденными сельскими экосистемами.

6 Заключение

Незаменимость экологических продуктов является важным принципом развития эпохи экологической цивилизации [28]. Ключом к подъему села является то, как накапливать драйверы высококачественного развития при экологических преимуществах, стимулировать повышение качества и эффективности сельских производств в условиях выделения особенностей [29]. Реализация стоимости сельской экологической продукции является долгосрочным и сложным процессом, обширная и объемная база сельского фона и база развития села на разных этапах делают задачу реализации стоимости сельской экологической продукции чрезвычайно сложной [30]. В контексте строительства экологической цивилизации на основе охраны природных ресурсов стимулирование непрерывного повышения и трансформации « ресурсы - активы - капитал », осуществление сохранения и повышения стоимости сельских природных ресурсов и реализации стоимости являются важными темами, которые необходимо изучать, изучать и решать.

Модели и пути, предложенные в этой статье, имеют свою применимость, а также в определенной степени существуют проблемы « застрявшей шеи», или ключевые звенья, нет хорошего или плохого, только подходящего или неподходящего. В конкретной работе по подъему села по-прежнему необходимо в полной мере учитывать местные реалии и оптимизировать модель и путь реализации стоимости экологической продукции на селе в соответствии с различными атрибутами и особенностями экологической продукции, чтобы лучше и быстрее реализовать ценность. В процессе выбора модели и конкретного пути: во-первых, необходимо учитывать пространственные атрибуты собственных экологических ресурсов, адаптировать соответствующие субъекты развития в соответствии с пространственными атрибутами и провести соответствующее подтверждение прав; Во-вторых, необходимо учитывать цели подъема села, соображения различных эффектов достижения, а также рыночное спрос и

предложение экологических продуктов, выбирать подходящий модельный путь в соответствии с достижением целей эффекта; В-третьих, мы должны учитывать атрибуты прав собственности на экологические активы, учитывать внешние эффекты, вызванные различными формами экологических продуктов в сочетании с характеристиками общественных атрибутов и ситуацией прав собственности, и максимально минимизировать внешние эффекты; В-четвертых, необходимо учитывать отношения между субъектами, способствующими диверсификации стоимости экологических продуктов, выбирать соответствующие модели и пути в соответствии с субъективной инициативой различных субъектов и соответствующей способностью мобилизовать ресурсы, в этом процессе необходимо укреплять сотрудничество между несколькими субъектами.

表 1 我国多线并行的生态产品价值实现领域探索

Таблица 1 Исследование в области реализации стоимости экологической продукции на нескольких линиях в Китае

理念明晰与政策体系完善	理论探究与技术体系构建	试点探索与实践经验积累
• 2010年12月,《全国主体功能区规划》首次提出“生态产品”概念 • 2012年11月,“增强生态产品生产能力”写入党的十八大报告 • 2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》首次提出“生态产品价值实现”概念 • 2017年10月,《中共中央 国务院关于完善主体功能区战略和制度的若干意见》首次明确“要建立健全生态产品价值实现机制” • 2021年4月,首个国家层面纲领性文件《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》出台 • 2022年10月,“建立生态产品价值实现机制”写入党的二十大报告	• 在国外理论研究[3-4]及欧阳志云等[5]、谢高地等[6]技术方法研究基础上,逐步形成生态系统生产总值(GEP)核算概念与方法 • 国家发改委、统计局印发《生态产品总值核算规范(试行)》 • 张林波等[7]、谢花林等[8]探讨了生态产品、生态产品价值实现的内涵和路径 • 刘伯恩[9]探讨了生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架 • 王金南等[10]提出了生态产品第四产业理论 • 赵毅等[11-12]构建了国土空间规划引领生态产品价值实现路径框架和空间评价方法体系 • 张琪等[13]提出了生态产品价值实现的“五权”治理体系	• 2016年8月,《国家生态文明试验区(福建)实施方案》明确“生态产品价值实现先行区”的战略定位 • 2019年1月和9月,浙江丽水、江西抚州先后获批国家生态产品价值实现机制试点 • 2020年4月,自然资源部启动自然资源领域生态产品价值实现国家试点,至2023年9月,共推荐4批43个典型案例 • 2020年6月,贵州省启动首个建立健全生态产品价值实现机制省级试点,随后多个省份启动省级试点 • 2023年9月,中国气象局启动气候生态产品价值实现机制国家试点 • 2024年5月,12个城市获批为首批国家生态产品价值实现机制试点

图 1 乡村生态产品的形态与转化示意图

Рисунок 1 Схема морфологии и трансформации сельских экологических продуктов

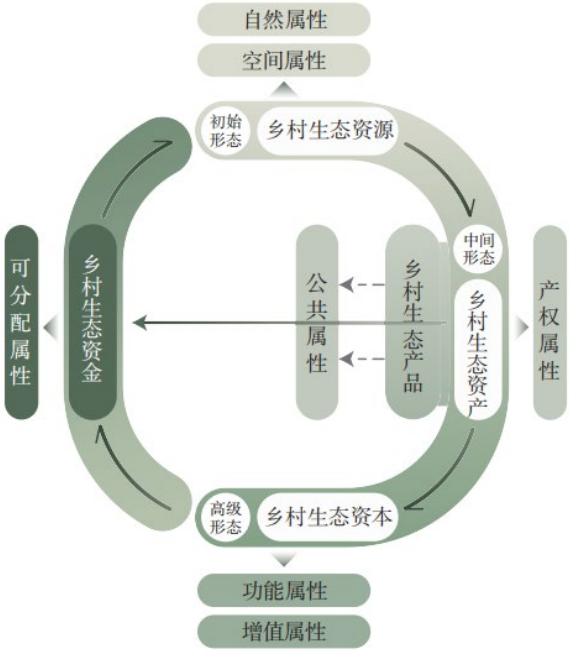


表 2 基于公共属性的乡村生态产品分类

Таблица 2 Классификация сельских экологических продуктов на основе общественных атрибутов

基于公共属性的分类	特性特点	产品范例
乡村公共性产品	非竞争性、非排他性	宜人的气候、特色的乡土环境、清洁的空气。增加消费者不会减少单一消费者的消费量，具有非竞争性；增加消费者不增加该产品的成本耗费，具有非排他性
乡村自然垄断产品	非竞争性、排他性	乡村旅游景区和度假区、民俗文化展馆等。在游客数量未达到门槛的条件下，游客数量的增多并不会影响原有游客感受，具有非竞争性；但可通过在景点设置围墙将不买门票者拒之门外，具有排他性
乡村公共池塘产品	竞争性、非排他性	村庄水体资源等。属于村集体所有，在此范围内的所有个人都可以使用并从中获得利益，具有非排他性。但是如果超过水体的承载量，或者集体以外成员使用，水域使用就具有竞争性
乡村私有性产品	竞争性、排他性	农民承包土地上产出的各类农、林、牧、副、渔产品。属于农民个体所有、产权清晰，可以直接进行市场交易，具有竞争性和排他性

表 3 基于空间属性的乡村生态产品分类

Таблица 3 Классификация сельских экологических продуктов на основе пространственных атрибутов

基于空间属性的分类	空间尺度	产品范例
大尺度乡村生态产品	区域或流域尺度的乡村生态资源	跨行政区的连绵山体、河流湖泊等
较大尺度乡村生态产品	市县域、跨市县域甚至更大空间尺度的乡村生态资源	大型水库及周边乡村地区
较小尺度乡村生态产品	乡镇、跨乡镇尺度乡村生态资源	宜居宜业和美乡村示范区
小尺度乡村生态产品	行政村、自然村尺度的乡村生态资源	乡村聚落、植物群落等

表 4 基于产权属性的乡村生态产品分类

Таблица 4 Классификация сельских экологических продуктов на основе атрибутов прав собственности

基于产权属性的分类	概念范畴	产品范例
全民所有	国务院代表国家行使全民所有自然资源资产所有权，授权自然资源部统一履行全民所有自然资源资产所有者职责。部分职责由自然资源部直接履行，部分职责由自然资源部委托省级、市地级政府代理履行	依托湖泊、河流、国有林场等产生的水产品、林产品、休闲游憩服务等
市场主体获得全民所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后，可进一步将使用权通过适用方式转移给企业主体	依托取得特许经营权的森林公园、湿地公园、国有林场等产生的水产品、林产品、旅游康养服务等
集体所有	农村集体经济组织代表集体行使所有权的，农村集体经济组织成员对这些自然资源资产享有合法的权益	依托集体所有的林地、耕地等产生的林产品、农产品等
社会个体获得集体所有自然资源资产使用权	乡村自然资源资产所有权与使用权分离后，可进一步将使用权通过适用方式转移给社会个体	通过土地流转获得使用权的集体所有的林地、耕地产生的林产品、农产品等

表 5 基于功能属性的乡村生态产品分类

Таблица 5 Классификация сельских экологических продуктов на основе функциональных атрибутов

基于功能属性的分类	概念范畴	产品范例
乡村生态农产品	通过清洁生产、循环利用、降耗减排等途径，减少对生态资源的消耗生产出来的农产品	在土地资源上通过人类劳动形成的农产品，包括有机粮食、绿色食品、中药材、茶叶等
乡村自然资源产品	通过对自然资源的再加工，形成各类资源型产品，以满足人类日常生产生活需求	通过森林资源加工生成的木料，通过草原培植产出的草料等
乡村文化服务产品	以乡村区别于城市所独有的自然资源为基础，通过将自然资源和乡村文化资源相互结合所形成的精神文化产品	以生态休闲旅游产品为代表的农耕文化观光、乡情乡愁体验等精神产品和乡村生活方式等
乡村调节服务产品	通过乡村生态资源有机整合而形成的生态系统，为村民、动植物提供物种保育的生态空间，提供防风固沙、洪水调蓄、固碳降耗等生态安全功能	维系乡村生态可持续的系统性产品，包括清洁水源、安全土壤、舒适环境、物种保育和生态减灾等维系生态安全的产品

图 2 乡村生态产品价值实现模式及路径示意图

Рисунок 2 Схема модели и пути реализации стоимости сельской экологической продукции

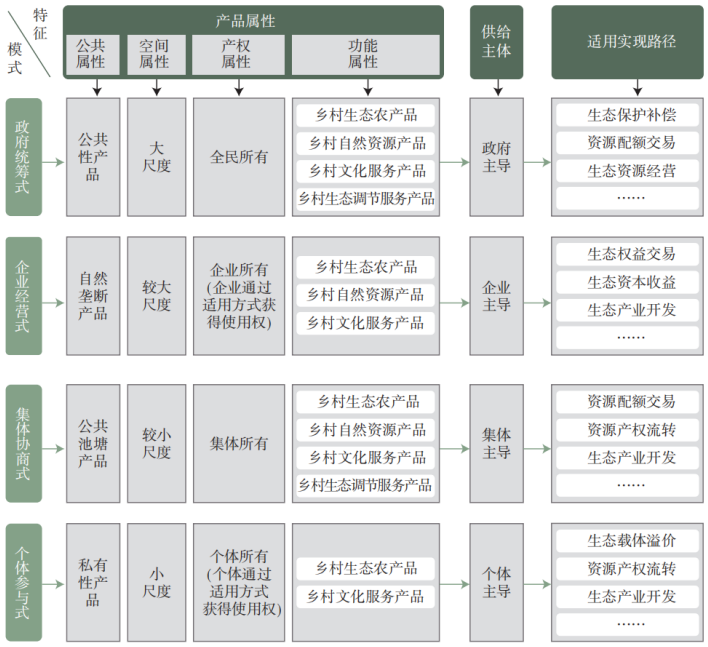


图 3 生态产品价值实现的复杂闭环系统解析图

Рисунок 3 Аналитическая схема сложной замкнутой системы реализации стоимости экологического продукта

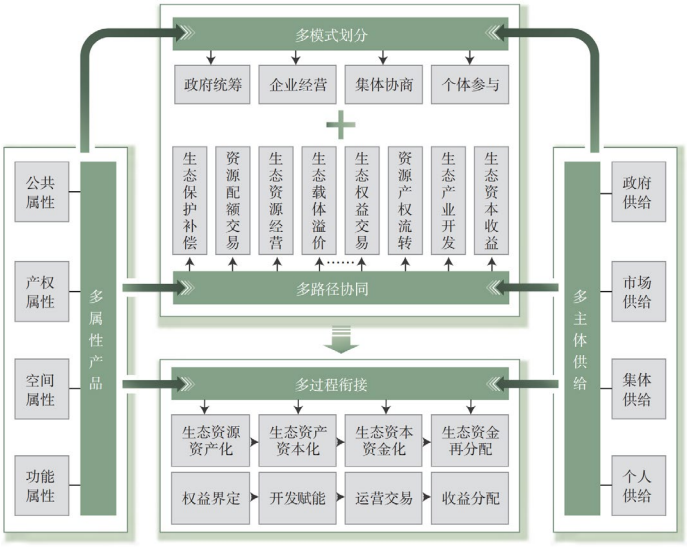


图 4 生态产品价值的实现过程和影响机制分析图

Рисунок 4 Аналитическая схема процесса реализации ценности экологического продукта и механизма влияния

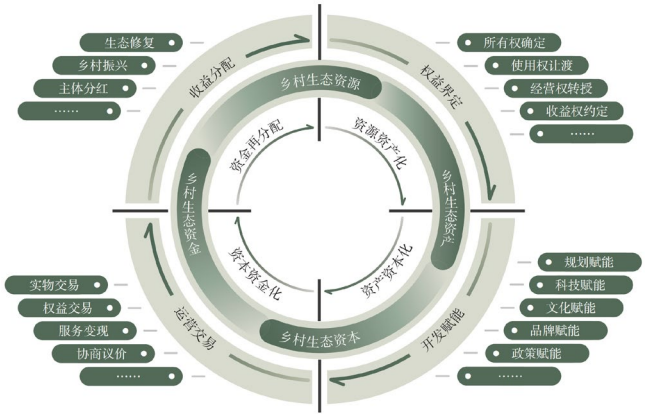
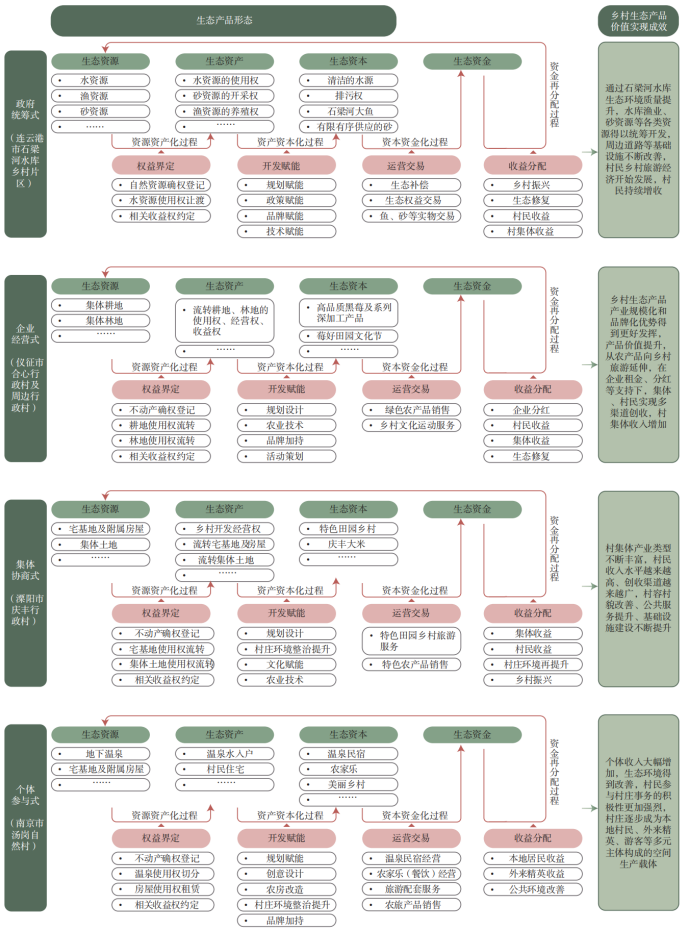


图 5 不同模式案例地乡村生态产品形态转化和价值实现过程示意图

Рисунок 5 Схема процесса трансформации формы и реализации стоимости сельских экологических продуктов в различных моделях



Ссылки

[1]张尚武,李京生,栾峰,等.乡村振兴的规划议题与学科发展思考[J].城市规划,2022,46(10):18-24.

[2]温铁军,罗士轩,董筱丹,等.乡村振兴背景下生态资源价值实现形式的创新[J].中国软科学,2018(12):1-7.

[3] COSTANZA R, ARGE R, GROOT R, et al. The value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Nature,
1997, 386: 253-260 .

[4] SERAFY S. Pricing the invaluable: the value of the world's ecosystem services and natural capital[J]. Ecological Economics, 1998, 25: 25-27.

[5]欧阳志云,王如松,赵景柱.生态系统服务功能及其生态经济价值评价[J].应用生态学报,1999(5):635-640.

[6]谢高地,鲁春霞,冷允法,等.青藏高原生态资产的价值评估[J].自然资源学报,2003
(2):189-196.

[7]张林波,虞慧怡,郝超志,等.生态产品概念再定义及其内涵辨析[J].环境科学研究,2021,34(3):655-660.

[8]谢花林,陈倩茹.生态产品价值实现的内涵、目标与模式[J].经济地理,2022,42(9):147-154.

[9]刘伯恩.生态产品价值实现机制的内涵、分类与制度框架[J].环境保护,2020,48(13):49-52.

[10]王金南,王志凯,刘桂环,等.生态产品第四产业理论与发展框架研究[J].中国环境管理,2021,13(4):5-13.

[11]赵毅,周秦,袁新国,等.国土空间规划引领生态产品价值的实现路径[J].城市规划学刊,2022(5):59-66.
[12]赵毅,周秦,周文,等.生态产品开发利用适宜性评价方法及引导策略:以江苏省盐城市为例[J].规划师,2023,39(8):32-39.
[13]张琪,罗彦,赵亮,等.“五权”治理体系构建：生态产品价值实现机制探讨[J].城市规划学刊,2022(S1):267-271.
[14]何龙斌,王海鑫.乡村产业振兴与生态产品价值实现:逻辑关系、耦合机理与协同路径[J].经济纵横,2023(11):88-94.
[15]杨世成,吴永常.乡村生态产品价值实现:定位、困境与路径研究[J].中国国土资源经济,2022,35(11):48-55.
[16]张林波,虞慧怡,郝超志,等.国内外生态产品价值实现的实践模式与路径[J].环境科学研究,2021,34(6):1407-1416.
[17]叶有华,肖冰,冯宏娟,等.乡村振兴视域下的生态产品价值实现模式路径研究[J].生态环境学报,2022,31(2):421-428.
[18]张二进.双逻辑下乡村生态产品价值实现的路径:基于 35 位乡村干部访谈文本的扎根理论研究[J].价格月刊,2024(3):1-10.
[19]俞敏,李维明,高世楫,等.生态产品及其价值实现的理论探析[J].发展研究,2020(2):47-56.
[20]萨缪尔森,诺德豪斯.经济学[M].北京:华夏出版社,1999.
[21] BUCHANAN J M. Public goods in theory and practice: a note on the Minasian-Samuelson discussion[J]. Journal of Law and Economics, 1967(10): 193 –197.
[22]埃莉诺·奥斯特罗姆.公共事物的治理之道:集体行动制度的演进[M].余逊达,陈旭东,译.上海:上海译文出版社,2012.
[23]陈世清.经济学的形而上学[M].北京:中国时代经济出版社,2010.
[24]张文明,张孝德.生态资源资本化:一个框架性阐述[J].改革,2019(1):10-13.
[25]周伟,沈镭,钟帅,等.生态产品价值实现的系统边界及路径研究[J].资源与产业,2021,23(4):94-104.
[26]陈超,赵毅,刘蕾.基于“共同缔造”理念的乡村规划建设模式研究:以溧阳市塘马村为例[J].城市规划,2020,44(11):117-126.
[27]陈小卉,胡剑双.江苏省乡村空间治理实践:阶段、路径与模式[J].城市规划学刊,2024(1):38-45.
[28]杨保军,陈鹏,董珂,等.生态文明背景下的国土空间规划体系构建[J].城市规划学刊,2019(4):16-23.
[29]赵毅,陈超,许珊珊.特色田园乡村引领下的县域乡村振兴路径探析:以江苏省溧阳市为例[J].城市规划,2020,44(11):106-116.
[30]赵毅,张飞,李瑞勤.快速城镇化地区乡村振兴路径探析:以江苏苏南地为例[J].城市规划学刊,2018(2):98-105.